



Oaxaca
Nayarit
Sinaloa
Michoacán
Guerrero

SOSTENIBILIDAD

**Lo hacemos
pensando
en nuestro
futuro.**

10

TEMAS MATERIALES GUÍAN EL RUMBO DE
NUESTRO NEGOCIO



soñando • imaginando • reflexionando • meditando • creyendo





Sostenibilidad

Desde nuestros inicios hemos sido conscientes del papel que tenemos como empresa para aprovechar responsablemente los recursos ambientales y sociales que necesitamos para operar.

HOY, LA SOSTENIBILIDAD
FORMA PARTE INTEGRAL DE
NUESTRO NEGOCIO Y DE LA
FORMA EN LA QUE NOS
RELACIONAMOS CON
NUESTRA CADENA DE VALOR.

Grupos de interés

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Nuestros grupos de interés son aquellas entidades, organizaciones o individuos que más impactan a Grupo Jumex o a quienes impactamos a través de nuestras actividades, operaciones y servicios.

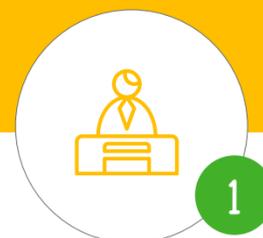
Durante 2021, a través de la participación de todas las áreas clave de la organización, revisamos nuestros principales grupos de interés y las interacciones que mantenemos con cada uno, lo cual nos permitirá enfocar esfuerzos y la comunicación, tanto de aspectos relevantes para el negocio, como en función de nuestros avances en sostenibilidad.

El resultado de este ejercicio fueron 10 principales grupos de interés con quienes mantenemos una comunicación cercana, constante y bilateral por medio de distintas vías de comunicación para entender sus necesidades y atender sus inquietudes.



Grupo de interés

Directores



Temas y preocupaciones clave

- » Gestión de energía
- » Gestión de residuos y efluentes
- » Estrategia climática
- » Gestión del agua
- » Agricultura sostenible
- » Satisfacción del cliente y consumidor
- » Innovación y desarrollo

Colaboradores



- » Gestión de residuos y efluentes
- » Emisiones de gases de efecto invernadero
- » Gestión del agua
- » Bienestar y prácticas laborales

Proveedores



- » Agricultura sostenible
- » Gestión del agua

Cámaras y asociaciones



- » Agricultura sostenible
- » Gestión del agua

Clientes Nacionales



- » Estrategia climática
- » Emisiones de gases de efecto invernadero
- » Gestión de energía
- » Gestión de residuos
- » Gestión del agua
- » Bienestar laboral
- » Agricultura sostenible

Grupo de interés

Clientes internacionales



Temas y preocupaciones clave

- » Estrategia climática
- » Emisiones de gases de efecto invernadero
- » Gestión de energía
- » Gestión de residuos
- » Gestión del agua
- » Bienestar laboral
- » Agricultura sostenible

Comunidades



- » Estrategia climática
- » Emisiones de gases de efecto invernadero
- » Gestión de energía
- » Gestión de residuos
- » Gestión del agua
- » Bienestar laboral
- » Agricultura sostenible

Consumidores



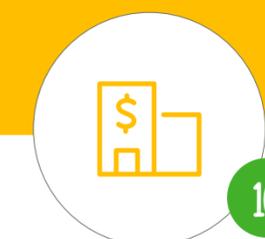
- » Estrategia climática
- » Emisiones de gases de efecto invernadero
- » Gestión de energía
- » Gestión de residuos
- » Gestión del agua
- » Bienestar laboral
- » Agricultura sostenible

Accionistas



- » Innovación y desarrollo
- » Gestión del agua
- » Nutrición y salud
- » Satisfacción cliente
- » Agricultura sostenible

Instituciones financieras



- » Innovación y desarrollo
- » Gestión del agua
- » Nutrición y salud
- » Satisfacción cliente
- » Agricultura sostenible

Materialidad

102-46, 102-47

Con el interés de identificar los temas en los que generamos un mayor impacto – positivo o negativo, actual o potencial, en la economía, el medio ambiente, las personas y en los derechos humanos – o aquellos asuntos que impactan al negocio o a nuestros grupos de interés, por primera vez llevamos a cabo un análisis de materialidad siguiendo la metodología recomendada por el *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Realizamos este ejercicio a partir de información de distintas interacciones con algunos de nuestros grupos de interés como colaboradores, consumidores, clientes, directores, cámaras y asociaciones y proveedores, además de otras fuentes internas, en donde identificamos:



» **Los temas relevantes en las decisiones de los grupos de interés.**



» **Los asuntos que tienen un impacto social, ambiental y económico para Grupo Jumex.**



» **Las iniciativas y estándares actuales que destacan en el sector.**



» **Las tendencias globales para nuestro sector en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) que se deben considerar en el negocio.**

Después, los temas se priorizaron conforme su impacto y relevancia para nuestros grupos de interés o para el negocio.

10

TEMAS MATERIALES COMO RESULTADO, CUYO DESEMPEÑO Y PRINCIPALES RESULTADOS PRESENTAMOS A LO LARGO DE ESTE INFORME



Evaluación de la materialidad

La matriz muestra la relación que tienen los diferentes temas de acuerdo con la importancia para Grupo Jumex y la importancia para los grupos de interés. Los temas materiales están clasificados en Ambientales, Sociales y de Gobernanza.

Ambiental

- 5 Gestión del agua
- 7 Agricultura sostenible
- 2 Gestión de residuos y efluentes
- 1 Gestión de energía
- 3 Emisiones de gases de efecto invernadero
- 4 Estrategia climática

Social

- 9 Nutrición y salud
- 17 Satisfacción del cliente y consumidor
- 14 Bienestar y prácticas laborales

Gobernanza

- 20 Innovación y desarrollo



Nuestra materialidad es el primer paso para contribuir a mejorar la sostenibilidad de Grupo Jumex.



Gestión de riesgos

102-29, 102-30

Como cualquier organización, en Grupo Jumex estamos expuestos a distintos riesgos sobre temas ambientales, financieros, de mercado, regulatorios, legales, fiscales, tecnológicos, sociales, desastres naturales y los relacionados con cambio climático que podrían impactar nuestro negocio.

Buscando identificar, mitigar y atender los diversos riesgos internos y externos a los que estamos expuestos, así como sus impactos en nuestra operación, el Comité Directivo lleva a cabo las siguientes acciones:



» Presenta y propone el Plan Anual del Negocio.



» Define la cultura empresarial.



» Diseña un plan estratégico para el logro de los objetivos.



» Evalúa el desempeño de la empresa y el cumplimiento de sus objetivos.



» Toma decisiones con respecto a las desviaciones del plan para recuperar el control.

Atender los riesgos contribuye a la resiliencia de nuestro negocio.

Certificación LEED

En febrero 2022, nuestra planta Jumex Monterrey en Salinas Victoria en Nuevo León recibió la Certificación LEED Silver.

La Certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) es un sistema de certificación con reconocimiento internacional para edificios sustentables creado por el *U.S. Green Building Council*.

A través de un sistema de puntos, los edificios pueden alcanzar uno de los cuatro niveles de certificación. Nuestra planta Jumex Monterrey en Salinas Victoria empezó el proceso de certificación en 2021 y finalmente en febrero de 2022 cumplimos con los requisitos para seis categorías, destacando importantes eficiencias y ahorros.





Ubicación y transporte

20%

DE CAJONES DE ESTACIONAMIENTO REDUCIDOS

Sitios sustentables

75%

DEL ÁREA DE AZOTEA CUENTA CON UN ALTO ÍNDICE DE REFLECTANCIA SOLAR PARA AYUDAR LA ISLA DE CALOR

Eficiencia del agua

522,549

LITROS DE AGUA AHORRADOS ANUALMENTE EN ESTE EDIFICIO

Energía y atmósfera

1,143,155

KWH AHORRADOS, LO QUE REPRESENTA UN AHORRO DE \$967,199 PESOS AL AÑO COMPARADO CON UN EDIFICIO SIMILAR

Materiales y recursos

65%

DE CAJONES DEL MOBILIARIO TIENE CONTENIDO RECICLADO POST Y PRE CONSUMO

Calidad de ambiente interior

75%

DE LOS OCUPANTES TIENEN VISTAS AL EXTERIOR O VISTAS DE MOVIMIENTO, REDUCIENDO EL ESTRÉS

100%

DE LOS COLABORADORES TIENEN LA OPCIÓN DE UTILIZAR TRANSPORTE PÚBLICO PRIVADO, FOMENTANDO EL CARPOOL

95%

DEL AGUA PLUVIAL EN EL SITIO SE MANDA A POZO O A CUENCA NATURAL, EVITANDO MANDAR AGUA DE LLUVIA A DRENAJE

3%

SISTEMAS DE MEDICIÓN DE AGUA PARA CONTROLAR EL CONSUMO

0%

EN USO DE REFRIGERANTES CFCs EN EL SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO

87%

DE LOS RESIDUOS DE OBRA FUERON DESVIADOS DE TIRADERO Y SEPARADO PARA MANDAR A REUSAR O RECICLAJE

15%

DEL AIRE TOTAL ES EXTERIOR, MEJORANDO LA CALIDAD DEL AMBIENTE