



Somos JUMEX

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2021

ESTE ES UN INFORME INTERACTIVO, MUEVE EL RATÓN
Y DALE VIDA CADA VEZ QUE VEAS ESTE ÍCONO.



Cumplimos más de 60 años con la firme tarea de nutrir la vida de millones de familias en México y el mundo, lo hemos hecho con ganas, con esfuerzo, con pasión, reinventándonos con calidad, con innovación, con cariño, con la mejor gente y con la mejor fruta, la más fresca; la del campo mexicano.



Carta del Director General	5		
Datos relevantes 2021	8		
Lo que somos	10		
Historia	12		
Presencia	15		
Red de distribución	16		
Marcas y productos	17	Sobre este informe	72
Cadena de valor	18	Índice de contenidos GRI	73
Innovación y desarrollo	21	Índice de contenidos SASB	76
Ética e integridad	23	Contacto	77



LO HACEMOS...



SOSTENIBILIDAD

**pensando
en nuestro
futuro.**

Grupos de interés	28
Materialidad	30
Gestión de riesgos	32
Certificación LEED	33



MEDIO AMBIENTE

**con ganas
de cuidar
el mundo.**

Estrategia climática	36
Agricultura sostenible	39
Gestión del agua	40
Gestión de la energía	44
Emisiones de GEI	45
Gestión de residuos	46



COLABORADORES

**con excelentes
personas.**

Bienestar y prácticas laborales	52
Capacitación y desarrollo	55
Salud y seguridad laboral	61



CLIENTES, CONSUMIDORES Y COMUNIDAD

**con cariño
para los que
nos rodean.**

Nutrición y salud	65
Satisfacción del cliente y consumidor	67
Vinculación con la comunidad	68
Fundación Jumex	69

Carta del Director General

102-14

¡Somos Jumex! una empresa en la que **por más de seis décadas hemos caminado junto con nuestros consumidores**, ofreciendo productos de gran calidad en México y en más de 40 países. Estamos comprometidos con nuestros colaboradores, clientes, sociedad, país y planeta en ser mejores cada día. Grupo JUMEX ha contado con la fidelidad de sus clientes por más de 60 años y queremos corresponderles siendo un ejemplo de sostenibilidad. Nuestra estrategia de negocio se ajusta cada día a tener objetivos claros, formales y medibles en temas ambientales, sociales y de

gobierno corporativo. Hoy publicamos nuestro Primer Informe de Sostenibilidad, con el fin de dar a conocer algunos de nuestros objetivos y compartir con ustedes los logros alcanzados a la fecha.

A través de todo el proceso para la elaboración de nuestros productos **generamos empleo directo a más de 6,450 trabajadores**, y muchos empleos indirectos derivados del procesamiento de fruta del campo mexicano, donde colaboramos con los productores de naranja, manzana y guayaba entre otras

SALVI FOLCH

DIRECTOR GENERAL

frutas, así como con las comunidades donde están situadas nuestras operaciones. El bienestar de nuestros empleados es un tema muy importante para nosotros. Aplicamos prácticas laborales justas y estamos comprometidos en ofrecer condiciones laborales adecuadas a nuestros colaboradores, respetando sus derechos y brindando un ambiente de trabajo que les permita desarrollarse de forma adecuada.

En los años recientes hemos visto cómo ha cobrado relevancia la interrelación entre las empresas, sociedad y gobierno para promover el cuidado del medio ambiente e impulsar el desarrollo social, además de que nos hemos enfrentado a importantes retos por efecto de la pandemia y del cambio climático y ello nos obliga a operar

con mayor consciencia social, de gobierno corporativo y ambiental.

Al respecto, a pesar de la crisis sanitaria, **logramos mantener los empleos de toda nuestra gente y tener un crecimiento operativo** con la adquisición de una planta en la región de Tuxpan, Veracruz, que nos permite estar más cerca de la fruta que procesamos y de las comunidades con las que trabajamos de la mano. **Invertimos en proyectos de infraestructura en la comunidad de Frijolillo, beneficiando a más de 1,500 personas**, logrando que los productores de naranja tengan puntos de entrega más cercanos y con ello se reduzca el costo de traslado, descentralizando nuestra operación en Ciudad de México y contribuyendo a disminuir la generación de gases de efecto

invernadero por el uso de combustibles en el transporte.

Asimismo, llevamos a cabo la construcción de una **nueva planta en Monterrey**, Nuevo León para la producción de nuestros productos de exportación, la cual fue diseñada bajo el estándar de certificación de edificios sostenibles LEED, **logrando la certificación en el nivel LEED plata.**

Nuestra meta siempre ha sido superarnos descubriendo nuevas formas de hacer las cosas, innovando en nuestros productos, procesos y empaques, y ampliando nuestro portafolio. Lo anterior no sería posible sin el esfuerzo, dedicación y trabajo en equipo de quienes formamos esta gran familia.

Mantenemos mejoras operativas constantes para reducir el consumo de energía eléctrica, buscamos siempre la gestión eficiente de nuestros residuos y **estamos haciendo grandes esfuerzos por lograr circularidad** al integrar materiales reciclables y biodegradables en nuestros empaques.

**ESTAMOS
COMPROMETIDOS EN
MEDIR Y REDUCIR
NUESTRO IMPACTO
AMBIENTAL A TRAVÉS DE
PROGRAMAS CONCRETOS
Y CONCIENTIZACIÓN EN
TODA NUESTRA CADENA
DE VALOR.**

1961



1984



¿Cuál de estas te tocó llevar
en tu lonchera?

2007



2011



Por 13 años consecutivos hemos obtenido el Distintivo Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía, demostrando nuestro compromiso con la responsabilidad social. Ejemplo de ello es que a través de Fundación Jumex impulsamos la educación y el arte con lo que llegamos a más de 120 mil personas que visitaron el Museo Jumex o asistieron a actividades educativas.

Con estas acciones buscamos fortalecer a nuestras comunidades,

al medio ambiente y a nuestros colaboradores para que nuestros productos sigan llegando a las familias en todo el mundo.

El futuro nos presenta retos en el ámbito financiero, logístico y de disponibilidad de materias primas, sin embargo, **tenemos un compromiso continuo con nuestros grupos de interés y seguiremos mejorando** para ser un aliado para nuestros colaboradores, proveedores, clientes, consumidores y la comunidad.

EN JUMEX ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD. GRACIAS A TI, POR CONFIAR EN NOSOTROS Y POR ACOMPAÑARNOS A CONOCER NUESTRAS ACCIONES EN LA MATERIA, QUE COMPARTIMOS EN ESTE DOCUMENTO.

Datos relevantes 2021



12

plantas



77

centros de
distribución



482,676

puntos de venta



64

distribuidores



6,454

colaboradores



10.7

media de horas de capacitación
por colaborador



57,450

horas totales de
capacitación



10

litros por segundo
de agua tratada



1,500

habitantes beneficiados
con proyectos comunitarios

60

AÑOS DE HISTORIA

22

MARCAS

40

PAÍSES

+500

PRODUCTOS

18

FRUTAS Y VERDURAS QUE
DAN VIDA A NUESTRO
PORTAFOLIO

+2000

MIL TONELADAS
DE FRUTA
TRANSFORMADA

Certificaciones



✓ Empresa Socialmente Responsable (ESR)



✓ Safe Quality Food (SQF)



✓ Customs-Trade Partnership Against Terrorism (CTPAT)



✓ Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) Plata, Planta Monterrey





MISIÓN

Nuestra misión es proporcionar al consumidor alimentos y bebidas de calidad mundial, hechos principalmente a base de fruta, innovando con tecnologías de punta en sus procesos, productos y envases, generando valor a los accionistas.

VISIÓN

Nuestra visión es posicionarnos como un competidor global en la industria de los alimentos y bebidas de calidad mundial, atendiendo a distintos segmentos de mercado y manteniéndonos siempre a la vanguardia en tecnología de procesos, productos y envases.



Lo que SOMOS

102-2, 102-3, 102-16

Somos una **empresa orgullosamente mexicana**, líderes en la industria de bebidas.

Somos especialistas en la producción, comercialización, distribución e innovación de bebidas a base de frutas, pensando siempre en satisfacer las necesidades de nuestros consumidores con productos de alta calidad.

Desarrollamos productos innovadores a partir del conocimiento profundo de las necesidades de nuestros consumidores y clientes que hemos generado desde hace más de 60 años, así como de la confianza que hemos construido con nuestra cadena de valor.

VALORES

El respeto, la honestidad y el compromiso son el eje rector de los valores que nos definen a quienes formamos parte de Grupo Jumex.

Estos valores nos han permitido crecer y merecer la confianza de las familias mexicanas.



Honestidad. Actuamos con rectitud, integridad y legalidad en lo que hacemos.

Reto. Los retos nos impulsan a mejorar nuestra propuesta de valor, día a día, en lo individual y como organización.

Creatividad. Innovamos, investigamos, utilizamos tecnología de punta y aprovechamos el talento de nuestra gente.

Respeto. Tratamos con respeto y dignidad a todas las personas, a las comunidades y al medio ambiente.

Compromiso. Somos leales a nuestra organización, a su propósito y legado.

Pasión. Nos entusiasma crear bebidas de calidad en México para el mundo.

Agilidad. Estamos en constante evolución para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

Historia

1961

Iniciamos el proceso de envasado de durazno en una latita de 150 ml.



1976

Iniciamos operaciones en Tulpetlac con la fabricación de latas utilizadas para envasar los productos Jumex.

1984

Lanzamos un nuevo producto en envase de cristal, presentación de un litro con las frutas manzana, uva, naranja y toronja, además de tomate.



Iniciamos el proceso para registrar la marca **Jumex** con el eslogan: *la latita azul.*

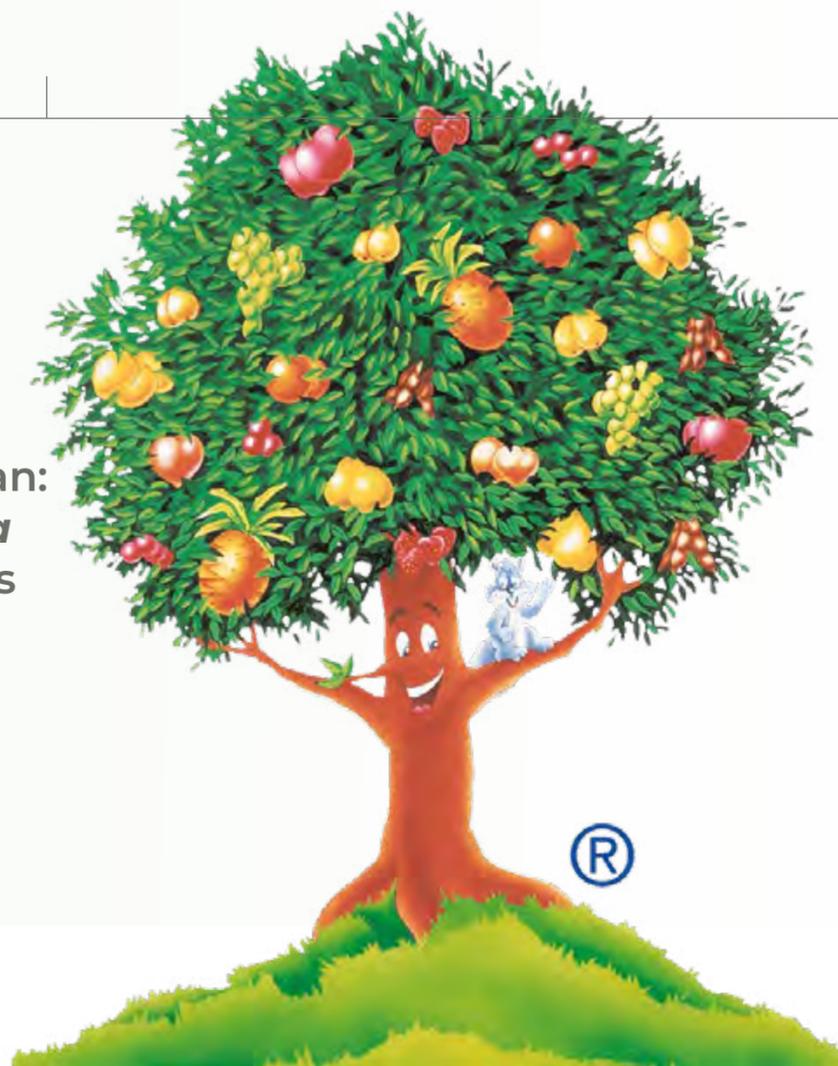


1969

Cambiamos la imagen de la marca bajo el eslogan: *Jumex: La Bebida del Futuro.*

1979

Creamos un nuevo eslogan: **Jumex: Fruta fresca nada más.** Desde entonces nos acompaña el árbol de Jumex.



1989

Lanzamos al mercado la botellita de 250 ml.

1990

Comenzamos el envasado de jugos y néctares de fruta en envases Tetra Pak y Tetra Brik de un litro.



2001

Nace la **Fundación Jumex Arte Contemporáneo**.



1994

Logramos uno de los máximos proyectos para la marca, dar forma diferente a la lata, lanzamos al mercado la nueva lata de 335 ml que sustituye a la lata tradicional de 350 ml.



2002

Desarrollamos y lanzamos nuestro jugo **Único Fresco**, producto innovador que utiliza alta tecnología, con un único ingrediente: jugo de naranja. En ese mismo año tomamos la decisión de construir la planta de Chihuahua para proceso de manzana.

2005

Don Eugenio inicia con el desarrollo del lanzamiento de la icónica "latabotella", empaque innovador que ganó diversos premios internacionales.

2007

Fuimos pioneros en lanzar al mercado la **latabotella**, una visión futurista de Jumex de darle al consumidor el mejor envase que tiene el beneficio de la botella y la lata en un solo envase.



2011

Una vez más innovamos creando el Tetra Prisma de un litro.



2020

Realizamos la compra de la planta de Gold Citrus en Tuxpan, Veracruz, con el fin de impulsar el negocio de concentrados de cítricos.

2013

Renovamos nuestra imagen con un logo con líneas más modernas y limpias, continuando con la tradición y colores de nuestra identidad original.

Inauguramos el Museo Jumex.

Renovamos nuestra imagen como reflejo del proceso que iniciamos para seguir creciendo juntos. Con esta transformación refrendamos nuestro compromiso con seguir innovando para ofrecer los mejores productos en las distintas marcas que conforman nuestro reconocido portafolio de calidad mundial, además del compromiso con el campo mexicano y las comunidades de las que forma parte.

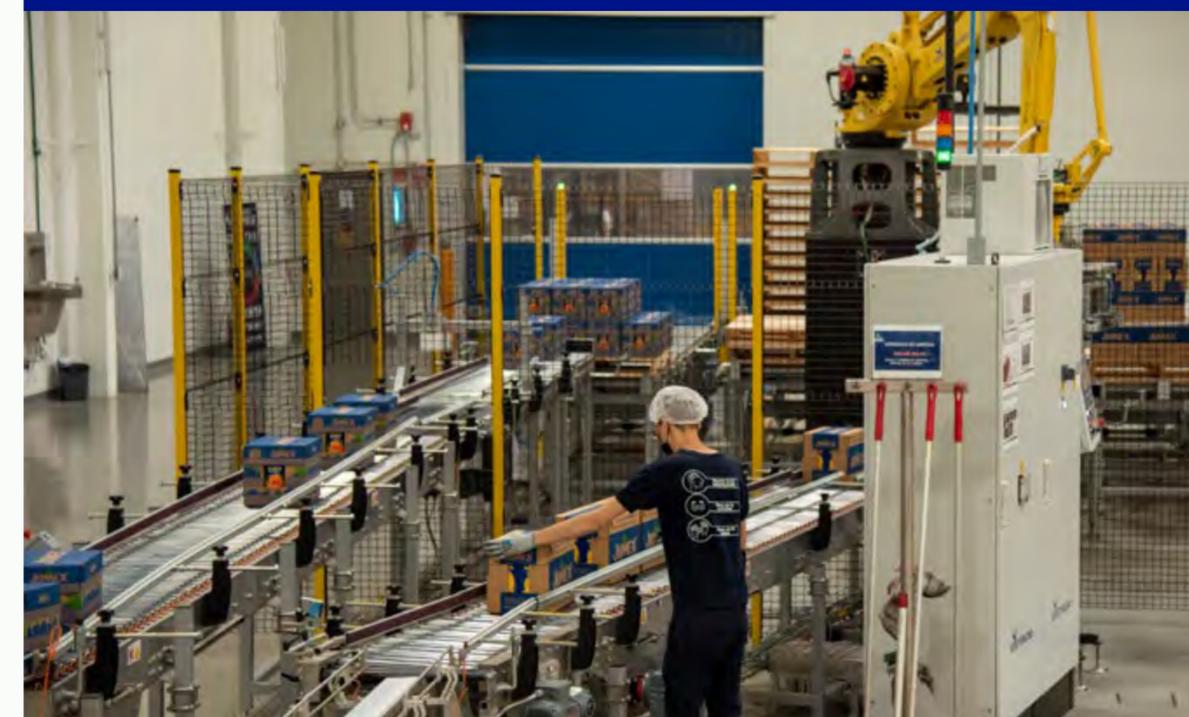


2021

» Actualmente Tulpetlac es el principal centro de manufactura de Grupo Jumex.

Este año Tulpetlac concentró más del 85% del total de la producción anual de la empresa.

» Inauguramos la planta Monterrey con capacidad para instalar hasta 10 líneas de producción, inversión enfocada principalmente en el mercado de exportación, y un centro maestro de distribución con capacidad de hasta 25,000 pallets.



Presencia

102-4, 102-7, FB-NB-000.B

Tenemos presencia en 40 países.

Nuestra amplia y sólida trayectoria en el país nos ha permitido posicionar nuestros productos en mercados internacionales.

Norteamérica

- México
- Estados Unidos
- Canadá
- República Dominicana
- Jamaica
- Haití
- Puerto Rico
- St. Kitts
- Bahamas

Europa

- Rusia
- República Checa
- Holanda
- Polonia
- Lituania
- Estonia
- Alemania
- España
- Suiza

Centroamérica y Sudamérica

- El Salvador
- Panamá
- Honduras
- Costa Rica
- Colombia
- Perú
- Brasil
- Chile
- Argentina
- Uruguay

África y Medio Oriente

- Libia
- Dubái
- Iraq
- Arabia Saudita
- Qatar
- Líbano
- Israel

Asia y Oceanía

- Corea del Sur
- Vietnam
- China
- Japón
- Australia



12
plantas

482,676
puntos de venta

7
centros de distribución estratégicos

3
centros maestros de distribución

+180,000 m²
de almacenaje

67
centros de menudeo con +1,400 rutas

Red de distribución

- Agencia
- Almacén externo
- CEDIS Agencia
- Comisionista
- Cross Dock
- Estratégico
- Maestros
- Punto de traslado



Nuestras marcas



Marcas y productos

102-2, 102-6

Contamos con un amplio portafolio de jugos, néctares y bebidas refrescantes

para satisfacer los gustos y necesidades de cada uno de nuestros consumidores de acuerdo con su estilo de vida.

8

CATEGORÍAS:

- » Jugos y néctares
- » Naranjadas
- » Bebidas energizantes
- » Bebidas con jugo de fruta y refrescantes
- » Bebidas deportivas
- » Agua embotellada y saborizada
- » Jugos de verduras
- » Sueros orales

Marcas asociadas*



* A partir de mayo 2022 Nescafé, CarlosV y Nesquik dejan de ser marcas asociadas.

Cadena de valor

102-9, 102-10

Cuidamos a nuestros consumidores aplicando los más altos estándares de calidad en la cadena de valor, ofreciéndoles productos que satisfacen sus necesidades, al mismo tiempo que se alinean a los requerimientos de calidad e inocuidad de normas y certificaciones nacionales e internacionales.

Promovemos prácticas sustentables a lo largo de nuestra cadena de valor para lograr un crecimiento conjunto y ofrecer los mejores productos.



Certificaciones en nuestra cadena de valor



Certificación de Inocuidad bajo esquema GFSI: SQF (*Safe Quality Food*)



Certificación para la comunidad Hebrea: Kosher



Certificación comunidad Árabe: Halal



Certificación Europea basada en la IJN para exportación de concentrados: SGF (*Sure Global Fair*)

SOMOS EXPERTOS EN FRUTA**Obtenemos lo mejor de 14 frutas y 4 verduras distintas que dan vida a nuestro portafolio.**

Hemos asumido como parte de nuestro compromiso, generar bienestar en las comunidades que producen las frutas y verduras que dan vida a nuestro portafolio, y estamos orgullosos de decir que esta relación de compromiso y confianza nos permite procesar hoy 350 mil toneladas del campo mexicano cada año.

Naranja

Veracruz, Puebla y San Luis Potosí

Mango

Oaxaca, Nayarit, Sinaloa, Michoacán y Guerrero

Manzana

Chihuahua, Puebla, Durango y Coahuila

Toronja

Veracruz

Pera

Michoacán y Puebla

Durazno

Chihuahua y Zacatecas

Guayaba

Zacatecas, Aguascalientes y Michoacán

Piña, Uva, Fresa, Plátano, Arándano, Granada, Coco, Nopal, Tomate, Apio y Zanahoria.

Nuestra cadena de valor



Innovación y desarrollo

Como una empresa innovadora, constantemente desarrollamos productos adecuados para las necesidades de nuestros consumidores.

En Grupo Jumex las ideas y su desarrollo se gestionan mediante la metodología **Product Lifecycle Management** (PLM) la cual consta de las siguientes etapas:



Lanzamientos 2021

Las inversiones necesarias para el desarrollo de ideas de innovación son gestionadas por el Comité PLM.



**JUMEX 0 %
PIÑA Y UVA**



**LATABOTELLA
DANI HOYOS**

**LÍNEA AZUL
60 AÑOS**

BIDA SLIME



Octubre

**HYDROLIT
EXP.**



**FRUTOS
ROJOS**



**BOOST
GREEN
THUNDER**



**Marzo
HYDROLIT**



**ÚNICO FRESCO
EXPORTACIÓN
VILORE**

**Junio
JUMEX
SPORT IBB**



Julio

Noviembre

**JUMEX 0 %
VIDRIO UVA Y GUAYABA**



Septiembre

**CAMBIO DE
NÉCTAR A BEBIDA
CENTROAMÉRICA**



**EDICIONES
"CATRINAS 2"**



Ética e integridad

102-16, 102-17

Contamos con distintos lineamientos que orientan el comportamiento de nuestros colaboradores para asegurar el cumplimiento de las leyes y normas vigentes, actuar con transparencia y con rendición de cuentas en nuestras operaciones diarias. Uno de ellos en nuestro Código de Conducta.

Entre estos lineamientos también se incluyen políticas para prevenir el lavado de dinero, evitar sobornos y otras conductas de corrupción, garantizar la protección de datos personales y cumplir con la regulación de competencia económica.



Normas y estándares de comportamiento

a. Respetamos a las personas

- » Ser incluyentes y tratar a todas las personas con respeto, cortesía e imparcialidad.
- » Valorar la diversidad de pensamiento y opiniones.
- » Fomentar el dialogo abierto y sincero.
- » Evitar y combatir la violencia en todas las expresiones.
- » Identificar y reportar conductas inapropiadas.



c. Actuamos con compromiso y profesionalismo

- » Ausencia de conflicto de interés.
- » Protección de activos tangibles e intangibles.
- » Uso responsable del correo electrónico, internet y sistemas de información.
- » Uso de redes sociales y medios de comunicación.
- » Involucramiento de la empresa en actividades políticas y/o de proselitismo.

d. Valoramos nuestra relación con terceros

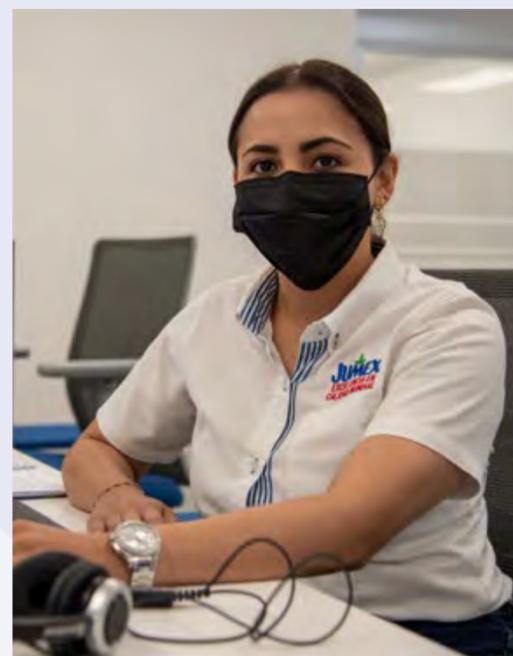
- » Consumidores.
- » Clientes.
- » Proveedores.
- » Marketing responsable.

e. Cumplimos con nuestra responsabilidad



b. Hacemos negocios de forma honesta

- » Actuar siempre bajo una cultura de legalidad.
- » Conducirse de forma responsable y de buena fe.
- » Respetar a la ley y nuestra fuente de trabajo.
- » Actuar siempre con transparencia y rendición de cuentas.
- » Cumplir con nuestros compromisos laborales y comerciales.



Nuestras acciones, palabras y comportamientos diarios importan. A través del Código de Conducta impulsamos nuestros valores y objetivos, para actuar y tomar decisiones siempre con rectitud e integridad.

Contamos con un sistema de denuncias que todos pueden utilizar para reportar cualquier conducta que se considere contraria a los Valores de Jumex, a las disposiciones del Código de Conducta, a la NOM-035 y/o al marco normativo aplicable a la organización.

Jumex te
escucha

Correo electrónico: contactanos@jumexteescucha.com

Línea telefónica: 800 3888 880

Página web: jumexteescucha.com

Al realizar una denuncia, se proporciona un código de seguimiento que sirve para obtener una respuesta o comprobar el estado de la denuncia. Por otro lado, contamos con protocolos que buscan garantizar que las denuncias sean atendidas de manera confidencial y anónima, y sin ninguna represalia.





Oaxaca
Nayarit
Sinaloa
Michoacán
Guerrero

SOSTENIBILIDAD

Lo hacemos pensando en nuestro futuro.

10

TEMAS MATERIALES GUÍAN EL RUMBO DE NUESTRO NEGOCIO



soñando • imaginando • reflexionando • meditando • creyendo





Sostenibilidad

Desde nuestros inicios hemos sido conscientes del papel que tenemos como empresa para aprovechar responsablemente los recursos ambientales y sociales que necesitamos para operar.

HOY, LA SOSTENIBILIDAD
FORMA PARTE INTEGRAL DE
NUESTRO NEGOCIO Y DE LA
FORMA EN LA QUE NOS
RELACIONAMOS CON
NUESTRA CADENA DE VALOR.

Grupos de interés

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Nuestros grupos de interés son aquellas entidades, organizaciones o individuos que más impactan a Grupo Jumex o a quienes impactamos a través de nuestras actividades, operaciones y servicios.

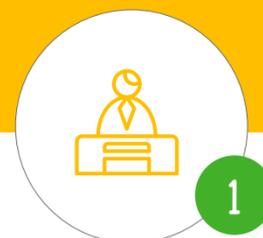
Durante 2021, a través de la participación de todas las áreas clave de la organización, revisamos nuestros principales grupos de interés y las interacciones que mantenemos con cada uno, lo cual nos permitirá enfocar esfuerzos y la comunicación, tanto de aspectos relevantes para el negocio, como en función de nuestros avances en sostenibilidad.

El resultado de este ejercicio fueron 10 principales grupos de interés con quienes mantenemos una comunicación cercana, constante y bilateral por medio de distintas vías de comunicación para entender sus necesidades y atender sus inquietudes.



Grupo de interés

Directores



Temas y preocupaciones clave

- » Gestión de energía
- » Gestión de residuos y efluentes
- » Estrategia climática
- » Gestión del agua
- » Agricultura sostenible
- » Satisfacción del cliente y consumidor
- » Innovación y desarrollo

Colaboradores



- » Gestión de residuos y efluentes
- » Emisiones de gases de efecto invernadero
- » Gestión del agua
- » Bienestar y prácticas laborales

Proveedores



- » Agricultura sostenible
- » Gestión del agua

Cámaras y asociaciones



- » Agricultura sostenible
- » Gestión del agua

Clientes Nacionales



- » Estrategia climática
- » Emisiones de gases de efecto invernadero
- » Gestión de energía
- » Gestión de residuos
- » Gestión del agua
- » Bienestar laboral
- » Agricultura sostenible

Grupo de interés

Clientes internacionales



Temas y preocupaciones clave

- » Estrategia climática
- » Emisiones de gases de efecto invernadero
- » Gestión de energía
- » Gestión de residuos
- » Gestión del agua
- » Bienestar laboral
- » Agricultura sostenible

Comunidades



- » Estrategia climática
- » Emisiones de gases de efecto invernadero
- » Gestión de energía
- » Gestión de residuos
- » Gestión del agua
- » Bienestar laboral
- » Agricultura sostenible

Consumidores



- » Estrategia climática
- » Emisiones de gases de efecto invernadero
- » Gestión de energía
- » Gestión de residuos
- » Gestión del agua
- » Bienestar laboral
- » Agricultura sostenible

Accionistas



- » Innovación y desarrollo
- » Gestión del agua
- » Nutrición y salud
- » Satisfacción cliente
- » Agricultura sostenible

Instituciones financieras



- » Innovación y desarrollo
- » Gestión del agua
- » Nutrición y salud
- » Satisfacción cliente
- » Agricultura sostenible

Materialidad

102-46, 102-47

Con el interés de identificar los temas en los que generamos un mayor impacto – positivo o negativo, actual o potencial, en la economía, el medio ambiente, las personas y en los derechos humanos – o aquellos asuntos que impactan al negocio o a nuestros grupos de interés, por primera vez llevamos a cabo un análisis de materialidad siguiendo la metodología recomendada por el *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Realizamos este ejercicio a partir de información de distintas interacciones con algunos de nuestros grupos de interés como colaboradores, consumidores, clientes, directores, cámaras y asociaciones y proveedores, además de otras fuentes internas, en donde identificamos:



» Los temas relevantes en las decisiones de los grupos de interés.



» Los asuntos que tienen un impacto social, ambiental y económico para Grupo Jumex.



» Las iniciativas y estándares actuales que destacan en el sector.



» Las tendencias globales para nuestro sector en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) que se deben considerar en el negocio.

Después, los temas se priorizaron conforme su impacto y relevancia para nuestros grupos de interés o para el negocio.

10

TEMAS MATERIALES COMO RESULTADO, CUYO DESEMPEÑO Y PRINCIPALES RESULTADOS PRESENTAMOS A LO LARGO DE ESTE INFORME



Evaluación de la materialidad

La matriz muestra la relación que tienen los diferentes temas de acuerdo con la importancia para Grupo Jumex y la importancia para los grupos de interés. Los temas materiales están clasificados en Ambientales, Sociales y de Gobernanza.

Ambiental

- 5 Gestión del agua
- 7 Agricultura sostenible
- 2 Gestión de residuos y efluentes
- 1 Gestión de energía
- 3 Emisiones de gases de efecto invernadero
- 4 Estrategia climática

Social

- 9 Nutrición y salud
- 17 Satisfacción del cliente y consumidor
- 14 Bienestar y prácticas laborales

Gobernanza

- 20 Innovación y desarrollo



Nuestra materialidad es el primer paso para contribuir a mejorar la sostenibilidad de Grupo Jumex.



Gestión de riesgos

102-29, 102-30

Como cualquier organización, en Grupo Jumex estamos expuestos a distintos riesgos sobre temas ambientales, financieros, de mercado, regulatorios, legales, fiscales, tecnológicos, sociales, desastres naturales y los relacionados con cambio climático que podrían impactar nuestro negocio.

Buscando identificar, mitigar y atender los diversos riesgos internos y externos a los que estamos expuestos, así como sus impactos en nuestra operación, el Comité Directivo lleva a cabo las siguientes acciones:



» Presenta y propone el Plan Anual del Negocio.



» Define la cultura empresarial.



» Diseña un plan estratégico para el logro de los objetivos.



» Evalúa el desempeño de la empresa y el cumplimiento de sus objetivos.



» Toma decisiones con respecto a las desviaciones del plan para recuperar el control.

Atender los riesgos contribuye a la resiliencia de nuestro negocio.

Certificación LEED

En febrero 2022, nuestra planta Jumex Monterrey en Salinas Victoria, Nuevo León recibió la Certificación LEED Silver.

La Certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) es un sistema de certificación con reconocimiento internacional para edificios sustentables creado por el *U.S. Green Building Council*.

A través de un sistema de puntos, los edificios pueden alcanzar uno de los cuatro niveles de certificación. Nuestra planta Jumex Monterrey en Salinas Victoria empezó el proceso de certificación en 2021 y finalmente en febrero de 2022 cumplimos con los requisitos para seis categorías, destacando importantes eficiencias y ahorros.





Ubicación y transporte

20%

DE CAJONES DE ESTACIONAMIENTO REDUCIDOS

Sitios sustentables

75%

DEL ÁREA DE AZOTEA CUENTA CON UN ALTO ÍNDICE DE REFLECTANCIA SOLAR PARA AYUDAR LA ISLA DE CALOR

Eficiencia del agua

522,549

LITROS DE AGUA AHORRADOS ANUALMENTE EN ESTE EDIFICIO

Energía y atmósfera

1,143,155

KWH AHORRADOS, LO QUE REPRESENTA UN AHORRO DE \$967,199 PESOS AL AÑO COMPARADO CON UN EDIFICIO SIMILAR

Materiales y recursos

65%

DE CAJONES DEL MOBILIARIO TIENE CONTENIDO RECICLADO POST Y PRE CONSUMO

Calidad de ambiente interior

75%

DE LOS OCUPANTES TIENEN VISTAS AL EXTERIOR O VISTAS DE MOVIMIENTO, REDUCIENDO EL ESTRÉS

100%

DE LOS COLABORADORES TIENEN LA OPCIÓN DE UTILIZAR TRANSPORTE PÚBLICO PRIVADO, FOMENTANDO EL CARPOOL

95%

DEL AGUA PLUVIAL EN EL SITIO SE MANDA A POZO O A CUENCA NATURAL, EVITANDO MANDAR AGUA DE LLUVIA A DRENAJE

3%

SISTEMAS DE MEDICIÓN DE AGUA PARA CONTROLAR EL CONSUMO

0%

EN USO DE REFRIGERANTES CFCs EN EL SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO

87%

DE LOS RESIDUOS DE OBRA FUERON DESVIADOS DE TIRADERO Y SEPARADO PARA MANDAR A REUSAR O RECICLAJE

15%

DEL AIRE TOTAL ES EXTERIOR, MEJORANDO LA CALIDAD DEL AMBIENTE



interés • preocupación

deseos • anhelo • empeño • gusto



Puebla
Michoacán

MEDIO AMBIENTE

**Lo hacemos
con *ganas*
de cuidar el
mundo.**

+ 95%

**DE NUESTROS RESIDUOS SON
RECICLABLES Y VALORIZABLES**



Medio ambiente

Desde nuestros inicios, hemos trabajado todos los días para obtener lo mejor de la fruta y llevar hasta las mesas de cada familia una amplia variedad de jugos, néctares y bebidas de clase mundial, sin comprometer el equilibrio del medio ambiente que nos provee de estos insumos.



Estrategia climática

201-2

En Grupo Jumex estamos convencidos que el cambio climático es una realidad, por lo que identificar los riesgos y oportunidades a los que podríamos enfrentarnos es de gran relevancia para nuestro negocio.

RIESGOS

Descripción del riesgo	Clasificación	Impacto	Implicaciones financieras	Métodos utilizados para gestionar el riesgo
Heladas en Chihuahua y Monterrey	Físico	Congelamiento de tuberías	Paro de producción	Se drenan las líneas para evitar congelamiento de tuberías

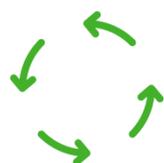
OPORTUNIDADES

Inversión en nuevas tecnologías en equipos de combustión	Física	Disminución de emisiones de gases de efecto invernadero	Gasto	Proyectos de inversión
--	--------	---	-------	------------------------

Adicionalmente, estamos trabajando en desarrollar una estrategia climática que enmarque y dirija las acciones que implementamos enfocadas en reducir nuestra huella de carbono, entre ellas:



» Estamos implementando proyectos fotovoltaicos para producción de energía.



» Llevamos a cabo un análisis de ciclo de vida de los productos para establecer objetivos de disminución de huella de carbono.



» Implementamos un plan de reducción de gramaje en envases PET (Jumex Sport, Kermato).



» Adquirimos nuevos equipos generadores de vapor de última generación para obtener mayor eficiencia.



» Adquirimos una flotilla híbrida de reparto con tecnología Euro 6.

Además, desde 2013 iniciamos el programa de ahorro y eficiencia en agua, gas y electricidad **Jumex AGE**, desde el cual invitamos a nuestros colaboradores a sumarse a distintas iniciativas que pueden llevar a cabo en su vida diaria, y también implementamos mejoras al interior de nuestra operación.



CASOS DE ÉXITOS JUMEX AGE

» Implementamos purgas automáticas de fondo, ya que la eliminación de las impurezas es esencial para mantener la calidad del vapor.

» Cambiamos bombas verticales por horizontales, de esta forma se calienta el agua a menor velocidad evitando burbujeo y manteniendo la temperatura.

» Cambiamos un tanque de alimentación a calderas, instalamos un tanque de 44 mil litros para evitar derrames.

» Instalamos un flujómetro de vapor para medir los consumos.

Octubre

Celebramos el **mes del uso eficiente del agua**, organizando un concurso de fotografía y otras acciones que nos permitieron cuidar el agua para 826 familias de cinco miembros durante un año completo.

Noviembre

Invitamos a nuestros colaboradores a participar en un concurso de LUPs sobre el **uso eficiente del gas**, con el cual podían ganar premios como una bicicleta, un calentador de paso o una olla exprés.

Diciembre

En el marco del **mes del uso eficiente de la electricidad**, organizamos un concurso de carteles con mensajes alusivos al cuidado de este recurso en la empresa o en la vida diaria.

Como parte de este programa, realizamos mejoras en nuestros procesos como la optimización del sistema SLATE para eficiencia en la carburación, utilizamos un ionizador de partículas de gas para mejorar la combustión y cambiamos motores por nuevos de alta eficiencia.

Los resultados de estas eficiencias los presentamos en las secciones de Gestión del agua y energía dentro de este capítulo.

SUSTENTABILIDAD

OCTUBRE
MES DEL USO EFICIENTE DEL AGUA

Con tu esfuerzo y el de nuestros expertos en sustentabilidad en Grupo Jumex hemos logrado cuidar el agua equivalente al suministro para:

826 familias de 5 miembros durante un año completo

Con esta y otras acciones lo que tú hagas cuenta. ¡Vamos por más!

Grupo Jumex en favor de la Sustentabilidad Ambiental

SUSTENTABILIDAD

Ganadores del Concurso "Uso eficiente del Gas" ¡Muchas Felicidades!

1er Lugar: Bicicleta Rodada 26

2do Lugar: Calentador de Paso

3er Lugar: Olla de Presión Ecko

Plantas:

- Planta Mestizaje: Roberto Calvo, Francisco Sánchez Gutiérrez, Fabiana A. Ramírez Ciles
- Planta Purques: Juan Alberto Salazar, Efraim Eduardo Sosa, Eduardo Esteban Cajón
- Casa de Fomento: Miguel Ángel Rodríguez Luna, Othman Cardozo Flores, Marco Antonio Castillo Vales
- Planta Estado: Javier Adán Rojas Rojas, Brandon Cruzales González, Angela Chaves García

Laboratorios:

- Laboratorio 1: César Cortés, Susi Romero, Tania Hernández
- Laboratorio 2: Gladys Hernández, Elio Barrios, Hugo Carretero Rojas
- Laboratorio 3: Dorian Santiago Nayón, Francy de Jesús Martínez Monqucho, Alejandro Sánchez Díaz
- Planta Adóptica: Marco Arturo Casañas López, Francisco Amador Pérez Martínez, Aracelis Chula Nava

Grupo Jumex en favor de la Sustentabilidad Ambiental

SUSTENTABILIDAD

DICIEMBRE
Mes del Uso Eficiente de la Electricidad

En Grupo Jumex hemos logrado hacer un uso eficiente de la energía eléctrica, logrando ahorrar el equivalente para abastecer a:

6,365 hogares durante un año completo

Con esta y otras acciones lo que tú hagas cuenta. ¡Vamos por más!

Grupo Jumex en favor de la Sustentabilidad Ambiental

Agricultura sostenible

FB-NB-440a.1, FB-NB-440a.2

Una cadena de suministro sostenible y resiliente es crucial para que podamos satisfacer las necesidades de hidratación de nuestros consumidores en cada momento del día, especialmente cuando gran parte de los insumos que necesitamos provienen del campo.

El compromiso y estrecha relación que mantenemos con los productores del campo mexicano han hecho posible que cada año más de 200 mil toneladas de fruta sean transformadas en productos de calidad mundial.



Invertimos y llevamos recursos que dan vida al campo para poder cosechar sus mejores frutos. Algunas de nuestras mejores prácticas al respecto incluyen:



» En 2019 se instalaron biofábricas para generar insumos agrícolas a partir de elementos orgánicos.



» En 2019 donamos 4,800 árboles frutales de manzana y mango en Chihuahua y Oaxaca.



» Se planean retomar las capacitaciones a productores para mejora de cultivo, eliminando el uso de fertilizantes químicos y pesticidas mediante la creación de Centros de Operación Agrícolas.

Asimismo, identificamos los posibles riesgos de abastecimiento, ambientales y sociales, a los que nos enfrentamos con nuestros ingredientes prioritarios.

INGREDIENTE	Descripción de riesgo
AGUA	Escasez en algunas regiones del país.
FRUTA	Problemas de producción y escasez.
FRUCTOSA	Sellos de advertencia con productos endulzados con fructosa.

EL 90% DE LAS FRUTAS Y VERDURAS QUE UTILIZAMOS COMO INGREDIENTES PROVIENEN DE ZONAS SIN ESTRÉS HÍDRICO

Gestión del agua

303-3, 303-4, 303-5, FB-NB-140a.1, FB-NB-140a.2

El agua es un recurso indispensable para la producción de nuestras bebidas, por ello sabemos que tenemos el compromiso de garantizar su uso eficiente en nuestros procesos. Reconocemos que debemos cuidar de este recurso en beneficio de la sociedad y del planeta.

Tenemos métricas definidas e iniciativas diseñadas para aprovechar el agua de manera más eficiente:



» Contamos con plantas de tratamiento de aguas residuales y tratamiento terciario para reúso de agua.



» Reutilizamos el agua en el proceso de lavado de fruta, la cual proviene de agua evaporada en el proceso de concentrados.



» Contamos con circuitos cerrados de ahorro energético en procesos de pasteurización y enfriamiento de envases – torres de enfriamiento.



» Contamos con objetivos específicos por planta, enfocados en lograr mejores eficiencias en el uso del agua respecto al año anterior.

CONSUMO DE AGUA

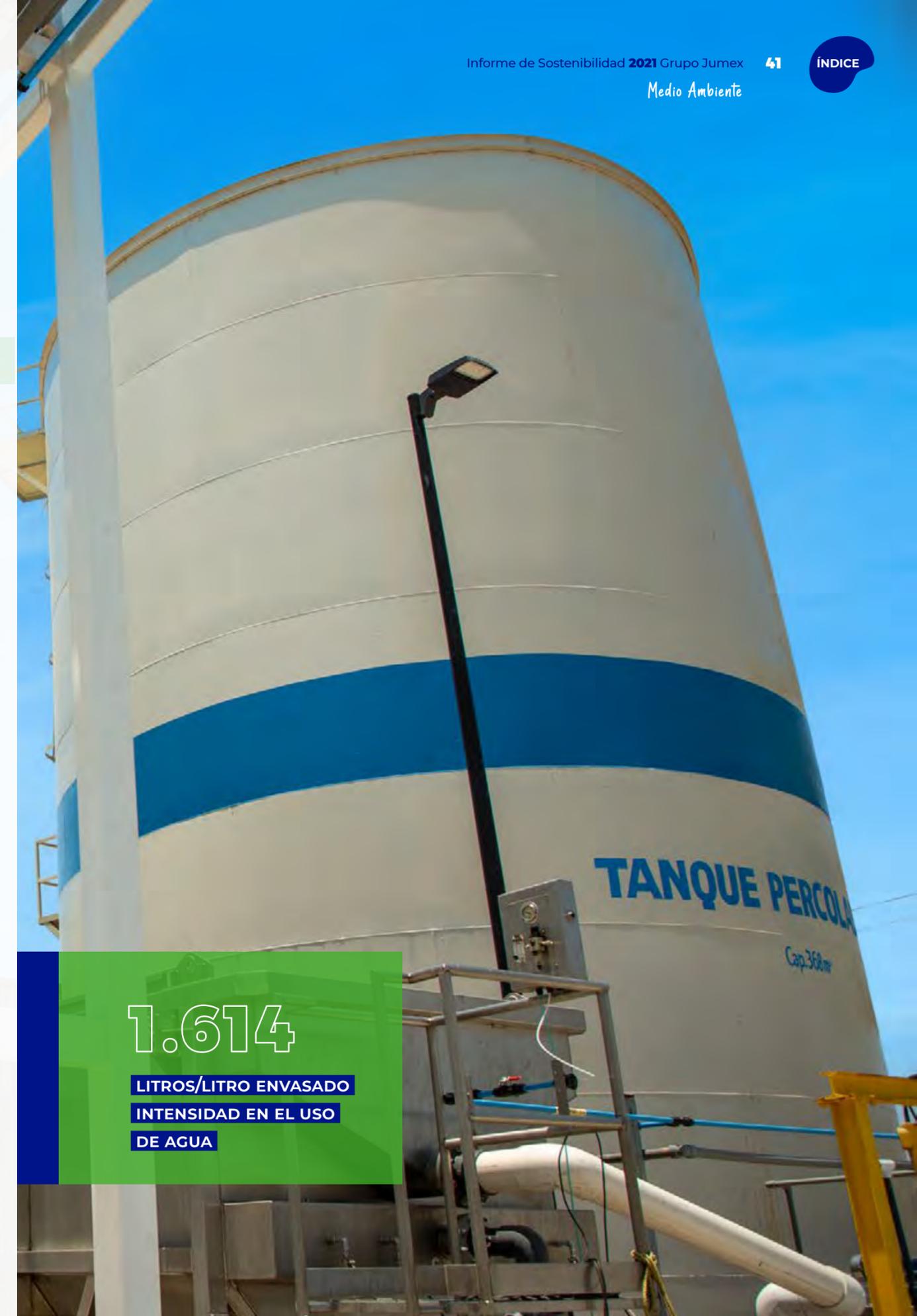
FUENTE DE EXTRACCIÓN	MEGALITROS
AGUAS SUBTERRÁNEAS  2,281 % que corresponde a zonas con estrés hídrico >80%	
SUMINISTRO DE AGUA MUNICIPAL  281 % que corresponde a zonas con estrés hídrico >80%	
AGUAS DE TERCEROS  128 % que corresponde a zonas con estrés hídrico >80%	
AGUA PRODUCIDA  1 % que corresponde a zonas con estrés hídrico >10%	

TOTAL 2,692
MEGALITROS

Damos tratamiento a todas las aguas residuales que resultan de nuestros procesos de producción, especialmente por la alta carga orgánica que pueden tener las aguas por los concentrados de diversas frutas.

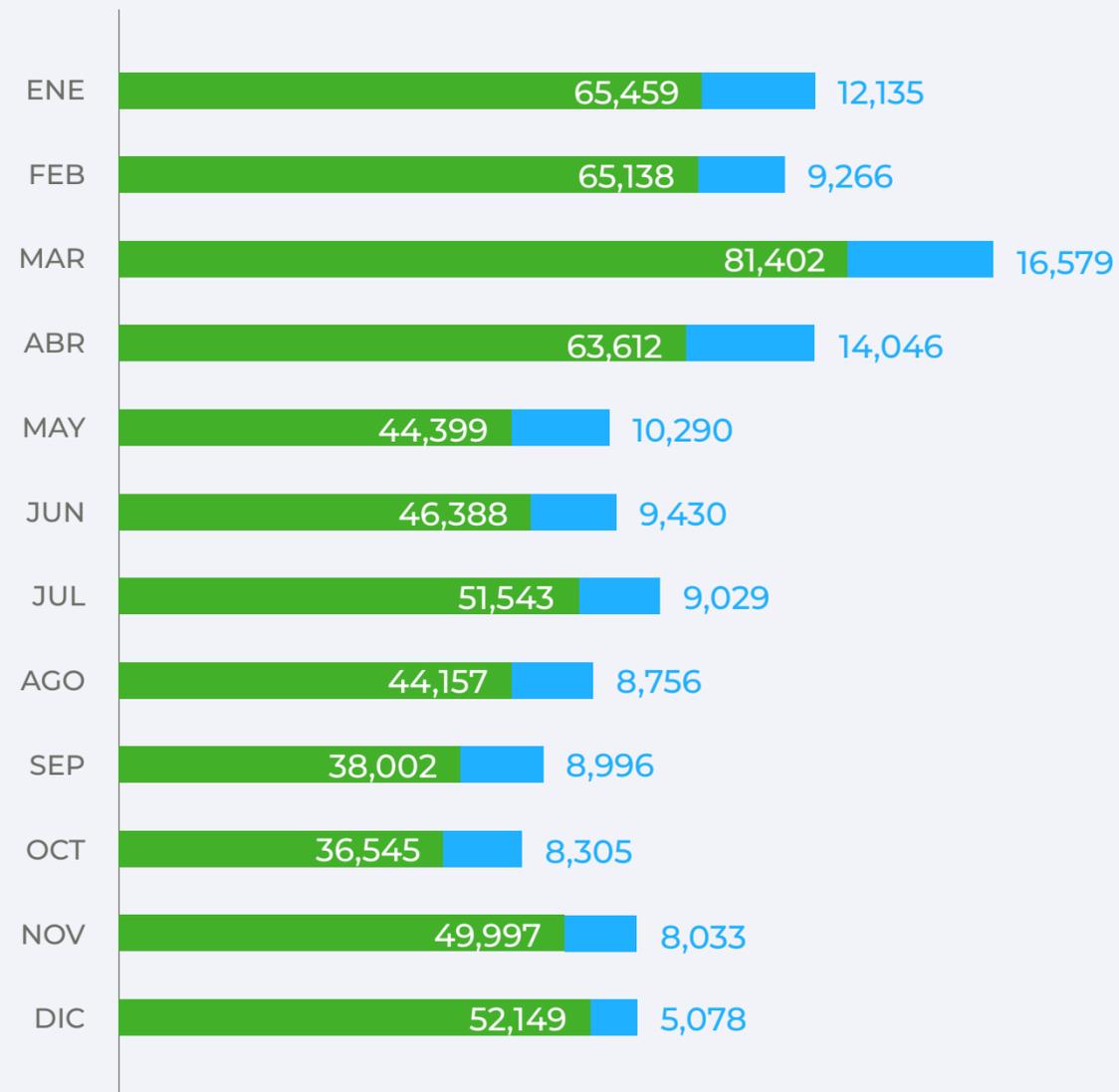
1.614

LITROS/LITRO ENVASADO
INTENSIDAD EN EL USO
DE AGUA



AGUA TRATADA Y REUTILIZADA
(m³)

- ENVÍO PTAR (AGUA TRATADA)
- CONSUMO PTAR (AGUA REUTILIZADA)



PTAR: Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.



119,943

m³ DE AGUA REUTILIZADA
DURANTE 2021

10

LITROS DE AGUA TRATADA
POR SEGUNDO

VERTIDOS DE AGUA

DESTINO	MEGALITROS
AGUA DE TERCEROS	0
AGUA SUPERFICIAL	807

TOTAL 807
MEGALITROS



Conscientes de que el agua es un recurso prioritario para nuestra operación, identificamos los riesgos relacionados con la forma en que la gestionamos y nos encontramos en proceso de análisis e implementación de prácticas para mitigarlos.

RIESGOS ASOCIADOS A

LA EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA

en materia de restricciones medioambientales

- » Estrés hídrico en las zonas norte y centro del país.
- » Contingencias ambientales, por ejemplo, heladas en el norte y sur del país, huracanes; en 2021 se presentó el Huracán Grace, categoría tres.

en materia de limitaciones reglamentarias y financieras

- » La cantidad de extracción es limitada por un título de concesión, que a su vez se encuentra vigente durante un periodo determinado.
- » El incremento en los costos de los consumibles para llevar a cabo el tratamiento del agua, los cuales depende de la región en la que se encuentran nuestras plantas.
- » El cambio o actualización de las normas, como la NOM 001 SEMARNAT.

los vertidos de agua o agua residual

- » Desestabilización de las plantas de tratamiento de agua.
- » El incremento en los costos de los consumibles para llevar a cabo el tratamiento del agua, los cuales depende de la región en la que se encuentran nuestras plantas.
- » El cambio a la NOM 001 SEMARNAT, se deben desarrollar modificaciones para el cumplimiento de la nueva Norma en las PTAR ya existentes.

Gestión de la energía

302-1, 302-2, 302-3, FB-NB-110a.1, FB-NB-130a.1

La energía es otro de los recursos clave para nuestras operaciones, por lo que nos hemos planteado el objetivo de mejorar la eficiencia energética a lo largo de nuestra cadena de valor.

La energía que utilizamos en Grupo Jumex es para el funcionamiento de nuestras plantas de manufactura, oficinas corporativas y centros de distribución, mientras que el combustible es para generación de vapor para

los procesos de manufactura y para nuestros transportes.

Nuestra principal fuente de abastecimiento para la energía eléctrica es la red de la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Contamos con una subestación de alta tensión (85,000 V) con capacidad para 14 MW para nuestro complejo en Tulpetlac, energía suministrada por CFE Calificados.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA			CONSUMO DE COMBUSTIBLES FUENTES FIJAS		CONSUMO DE COMBUSTIBLES FUENTES MÓVILES	
UBICACIÓN	MWH	GJ	FUENTE	LITROS	FUENTE	LITROS
PLANTAS	77,296	278,266	GAS NATURAL	16,952,944,370	GASOLINA	5,544,389
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	1,761	6,340	COMBUSTÓLEO	465,298	GAS LP	771,031
			DIÉSEL	150	DIÉSEL	192,168
Total	79,057	284,606	Total	16,953,409,818	Total	6,507,588



0.037

kWh/LITRO ENVASADO
INTENSIDAD EN EL USO
DE ENERGÍA

1.155

kWh/KG CONCENTRADO
INTENSIDAD EN EL USO
DE COMBUSTÓLEO

0.148

kWh/LITRO ENVASADO
INTENSIDAD EN EL USO
DE GAS

Hemos implementado proyectos de ahorro de electricidad y combustibles en todas nuestras instalaciones, entre ellos el cambio de luminarias de alta eficiencia energética. En la PTAR del complejo Tulpetlac contamos con un sistema de cogeneración de 1.2 MW.



Emisiones de GEI

305-1, 305-2

En línea con nuestro compromiso con el medio ambiente, cuantificamos y reportamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por nuestras operaciones.

Nuestras emisiones directas de Alcance 1 corresponden al consumo de gas natural y gas LP utilizado en calderas y al consumo de diésel de nuestras unidades de reparto. Por otro lado, nuestras emisiones indirectas de Alcance 2 se derivan del uso de energía eléctrica en nuestras oficinas, plantas y procesos productivos.

73,878

ALCANCE 1 – EMISIONES DIRECTAS tCO₂e

36,320

ALCANCE 2 – EMISIONES INDIRECTAS tCO₂e

Además, contamos con iniciativas enfocadas en reducir nuestras emisiones, las cuales se enlistan en la sección de Estrategia climática.

Gestión de residuos

306-3, 306-4, 306-5

Buscamos mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, por ello promovemos una cultura de gestión de residuos en toda nuestra cadena de valor.

Empleamos diferentes estrategias de reciclaje, reducción y reúso, las cuales se fundamentan en:



» Separación de materiales valorizables.



» Envío de residuos orgánicos a otros sitios para su aprovechamiento.



» Identificación de mejoras en la cadena de valor mediante el análisis de ciclo de vida y el plan de manejo y gestión integral de los residuos.



» Elección de prestadores de servicios con base a las mejores propuestas de tratamiento y reúso.



Buscamos contribuir activamente a la solución de la crisis mundial de contaminación por envases. Al respecto, nuestros empaques son reciclables.

Residuos no peligrosos



Residuos peligrosos



Residuos sólidos urbanos



CONTAMOS CON OBJETIVOS

DEFINIDOS PARA LOS SIGUIENTES AÑOS:

Metas • 2022 • 2023 • 2024

Implementación de PET reciclado en botellas PET

50% de PET reciclado en botellas de llenado *cold fill*.

25% de PET reciclado en botellas de llevado *hot fill*.

Reducción de película termoencogible de polietileno en embalajes

reducir en un 7% la cantidad de polietileno termoencogible que se envía al mercado.

Reducción de cartón corrugado en embalajes

reducir en un 7% la cantidad de cartón corrugado que se envía al mercado.

Reducción de película *stretch* (playo)

reducir en hasta un 10% la cantidad de playo que se envía al mercado.

Implementación de resinas de polietileno reciclado en películas termoencogibles para embalajes

implementar 15% de resina reciclada.



La tasa de reciclaje de nuestros productos en PET es del 53%.
Somos miembro de ECOCE.

OBJETIVOS POR CATEGORÍA:

Metas • 2022 • 2023 • 2024

Envases y empaques

» Popotes biodegradables

» Reducción en gramajes en envases

» Eco diseño

» Tecnología IBB en envases

» Eco etiquetado

Agua

» Recuperación y reutilización de agua (PTAR)

» Captación de agua pluvial

» Material reciclado y con reciclaje

» Circularidad hídrica

» Recuperación de acuíferos

Agricultura

» Urbanización en comunidades: construcción de carretera y puente en Tuxpan

» Agricultura sustentable/ Certificación orgánica

Certificaciones sostenibles

» Certificación LEED

» Industria Limpia

Sostenibilidad

» Calculadora Ciclo de Vida

» Economía circular

» Bonos de carbono

Energía

» Transporte eléctrico: montacargas y vehículos

» Proyectos fotovoltaicos en plantas Chihuahua y Tulpetlac

Residuos

» Cero basura

Chihuahua
Puebla
Durango
Coahuila



COLABORADORES

Lo hacemos
con *excelentes*
personas.

985

COLABORADORES RECIBIERON EVALUACIÓN
DE DESEMPEÑO

*buenas • profesionales • tenaces •
eficientes • apasionadas*





Colaboradores

Contar con una oferta de bebidas que se encuentra entre las más reconocidas por los consumidores de México no sería posible sin la dedicación, entrega y compromiso que nuestros colaboradores plasman todos los días para producir, distribuir y comercializar bebidas de la más alta calidad.

Bienestar y prácticas laborales

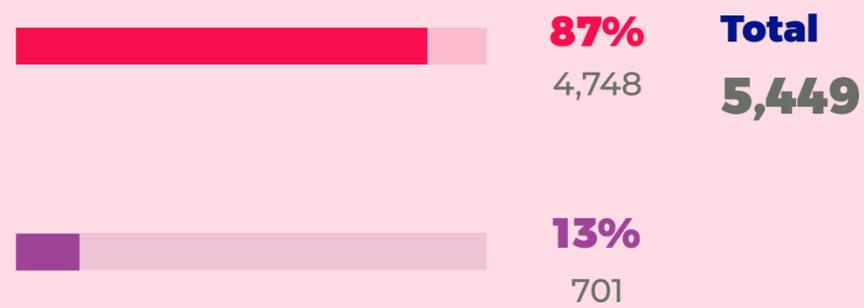
102-8, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 405-1

Tenemos una plantilla conformada por 6,454 personas que comparten una misma misión, visión y valores para ofrecer productos que se han ganado la confianza de las familias mexicanas.

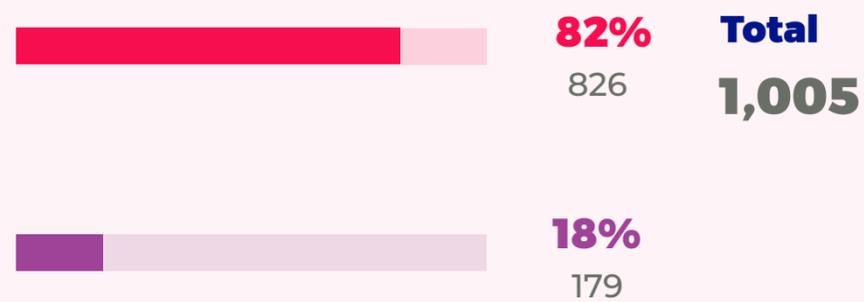


EMPLEADOS POR CONTRATO Y GÉNERO

CONTRATO PERMANENTE



CONTRATO TEMPORAL



EMPLEADOS POR CONTRATO Y GÉNERO

● **Contrato permanente** y número de empleados

Total
5,449 colaboradores

● **Contrato temporal** y número de empleados

Total
1,005 colaboradores

EMPLEADOS POR GÉNERO Y JORNADA

13%
MUJERES
880 colaboradoras



87%
HOMBRES
5,574 colaboradores



EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL, GÉNERO Y EDAD

CATEGORÍA LABORAL	Directivos		Ejecutivos		Administrativos		Sindicalizados	
	M	H	M	H	M	H	M	H
MENORES DE 30 AÑOS DE EDAD	-	-	3	1	182	629	86	849
ENTRE 31 Y 50 AÑOS DE EDAD	1	4	66	150	346	2,191	148	1,121
MAYORES DE 51 AÑOS DE EDAD	-	15	10	55	18	345	20	214
TOTAL	1	19	79	206	546	3,165	254	2,184

Reconocemos que nuestros colaboradores son un elemento fundamental para el desarrollo del negocio. En este sentido, buscamos que personas comprometidas y apasionadas se integren a nuestro equipo, ofreciéndoles un sueldo competitivo, prestaciones superiores a lo que exige la ley en México, un ambiente laboral donde puedan aprender, crecer y desarrollarse personal y profesionalmente, además de otros beneficios como:



» Fondo de ahorro



» Vales de despensa



» Bonos



» Seguro de vida

A lo largo del año, **217 colaboradores se acogieron al permiso parental, 25 mujeres y 192 hombres**, de los cuales 84% y 99% respectivamente volvieron al trabajo al término del permiso, mientras que **67% de las mujeres y 87% de los hombres siguen siendo parte de Grupo Jumex después de un año de haber aprovechado esta prestación.**

Valoramos la diversidad de edad, género, origen, nacionalidad, estado civil, ideas, opinión, religión, situación social o económica, preferencias y formas de pensar porque sabemos que complementan a nuestro equipo y lo fortalecen.

Ofrecemos igualdad de oportunidades en los procesos de reclutamiento, selección, contratación, promoción y evaluación de desempeño, así como prestaciones y beneficios universales, sin importar el tipo de contrato.

Durante 2021 se integraron a nuestra plantilla 1,673 nuevos colaboradores.

**NUEVAS CONTRATACIONES DE COLABORADORES
POR GÉNERO Y EDAD**

	MUJERES	HOMBRES
MENORES DE 30 AÑOS DE EDAD	150	661
ENTRE 31 Y 50 AÑOS DE EDAD	143	680
MAYORES DE 51 AÑOS DE EDAD	5	34
Total	298	1,375

**ROTACIÓN DE PERSONAL
POR GÉNERO Y EDAD**

	MUJERES	HOMBRES
MENORES DE 30 AÑOS DE EDAD	134	766
ENTRE 31 Y 50 AÑOS DE EDAD	142	872
MAYORES DE 51 AÑOS DE EDAD	18	102
Total	294	1,740

Por distintos motivos, 2,034 colaboradores dejaron de ser parte de nuestro equipo. En caso de cambios significativos en nuestras operaciones, el plazo mínimo de aviso que damos a nuestros colaboradores es de una semana.

Capacitación y desarrollo

404-1, 404-2, 404-3

El mundo evoluciona y Grupo Jumex también, por esta razón impulsamos el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores ofreciéndoles distintas alternativas de capacitación.

En 2021 ofrecimos 11 horas de capacitación en promedio por colaborador.





MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

MUJERES

CATEGORÍA LABORAL	EMPLEADAS EN LA ORGANIZACIÓN	HORAS DE CAPACITACIÓN A EMPLEADAS	HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN AL AÑO
Total	841	10,768	12.80
DIRECTIVOS	1	15	15.00
EJECUTIVOS	226	3,926	17.37
ADMINISTRATIVOS	385	4,403	11.44
SINDICALIZADOS	229	2,424	10.59

HOMBRES

CATEGORÍA LABORAL	EMPLEADOS EN LA ORGANIZACIÓN	HORAS DE CAPACITACIÓN A EMPLEADOS	HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN AL AÑO
Total	5,382	46,682	8.67
DIRECTIVOS	17	16	0.94
EJECUTIVOS	689	6,684	9.70
ADMINISTRATIVOS	2,595	28,319	10.91
SINDICALIZADOS	2,081	11,663	5.60

Entre las iniciativas que pusimos al alcance de nuestra plantilla para mejorar sus aptitudes se encuentran:



» Apoyos escolares para trabajadores



» Certificación de instructores



» Desarrollo de competencias y habilidades técnicas y blandas para el trabajo



» Programa de auditores internos con certificado internacional



» Programa de liderazgo para directores, gerentes, jefes y supervisores

PROGRAMAS DE DESARROLLO

	DIRIGIDO	OBJETIVO	ALCANCE	IMPARTIDO
MI ROL GERENCIAL	Nuevos gerentes Nivel 15 y 16	Incrementar confianza en toma de decisiones y nivel de asertividad	36 gerentes	iCAMI
LÍDERES INSPIRADORES	Gerentes seniors Nivel 17 y más	Incrementar nivel de confianza y generar planes de acción	53 personas	iCAMI
LÍDERES TRANSFORMACIONALES	Directores y Consejeros	Transformación digital	11 participantes	Deloitte
LÍDERES DE ALTO DESEMPEÑO	Ventas, Logística y Manufactura	Cultura de liderazgo	210 participantes	-

Con el objetivo de desarrollar a colaboradores con competencias para prevenir y resolver problemas en los procesos y tecnologías Jumex, así como aumentar la productividad y la retención de talento, creamos la **Universidad Jumex**, dirigida a operadores de producción y técnicos de mantenimiento.



CLASES DE SEGURIDAD IMPARTIDAS:

LOTO	Identificación y análisis de riesgo	Introducción a las políticas de seguridad
Normas de seguridad	NOM-004-STPS-2020 Condiciones de seguridad en la operación de maquinaria y equipo	Primeros auxilios
NOM-029-STPS-2011 Condiciones de seguridad en el mantenimiento e instalaciones eléctricas		

CASOS DE ÉXITO

Primera generación

La "Facultad de Manufactura" consta de 4 semestres, actualmente se está cursando el último semestre.

INICIÓ	ALUMNOS ACTIVOS	CONCLUYE	NIVEL DE HABILIDAD PROMEDIO
2018	50 empleados	2022	1.8

ALCANCE

OPERADORES DE PRODUCCIÓN Y TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO.

Derivado de los conocimientos adquiridos en la "Facultad de Manufactura" se tienen los siguientes casos de éxito:

8 Facilitadores EMM	55 Clases impartidas
6 Auxiliares de producción	17 Instructores internos
1 Coordinador TPM	2 Instructores externos
1 Líder de Mejora Enfocada	PRINCIPAL ENFOQUE EN EL NIVEL 2 DE HABILIDAD
1 Líder de seguridad	Poner en práctica los conocimientos adquiridos.
10 Instructores internos	

Segunda generación

La "Facultad de Manufactura" consta de 4 semestres, actualmente se está cursando el segundo semestre.

INICIÓ	ALUMNOS ACTIVOS	CONCLUYE	NIVEL DE HABILIDAD PROMEDIO
2020	43 empleados	2023	1

ALCANCE

OPERADORES DE PRODUCCIÓN Y TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO.

Derivado de los conocimientos adquiridos en la "Facultad de Manufactura" se tienen los siguientes casos de éxito:

4 Facilitadores EMM	PRINCIPAL ENFOQUE EN EL NIVEL 1 DE HABILIDAD
2 Auxiliares de producción	
20 Clases impartidas	
10 Instructores internos	
2 Instructores externos	Conocer la teoría de las clases impartidas.

Programa de seguridad vial

A través de este programa **brindamos capacitación a nuestros colaboradores con apoyo de GNP y Yamaha** con el objetivo de proveer un entorno seguro y reducir riesgos relacionados con la seguridad vial.

Además, promovemos la seguridad vial mediante campañas internas, control de siniestros por zona, compra de equipo de seguridad y capacitaciones internas a montacarguistas.

ECA-1815

JUMEX
COMERCIALIZADORA ELORO S.A.
C.M.D. VIA MORELOS No. 272
ENTRE CALLE SONORA Y CALLE CELANESE
COL. STA. MARIA TULPETLAC
ECATEPEC EDO. DE MEX. C.P. 55400
TEL: 5636 9999

ESTA UNIDAD CUENTA CON CAJA
DE SEGURIDAD EL PERSONAL
ABORDO NO PUEDE ABRIRLA

UNIDAD PROTEGIDA
CON SISTEMA DE LOCALIZACION
VIA SATELITE



Con el fin de capacitar a nuestros colaboradores que están por jubilarse contamos con dos cursos, El ABC de la Jubilación y Plan de Jubilación, con los que se beneficiaron 57 personas.

Reconocemos que todo aquello que se mide se puede mejorar, por lo que en este año llevamos a cabo evaluaciones para medir el desempeño y desarrollo profesional de nuestra gente.

COLABORADORES QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

CATEGORÍA LABORAL	MUJERES	HOMBRES
DIRECTIVOS	1	14
EJECUTIVOS	208	533
ADMINISTRATIVOS	89	140

Salud y seguridad laboral

403-1, 403-5, 403-6, 403-9, 403-9, 403-10

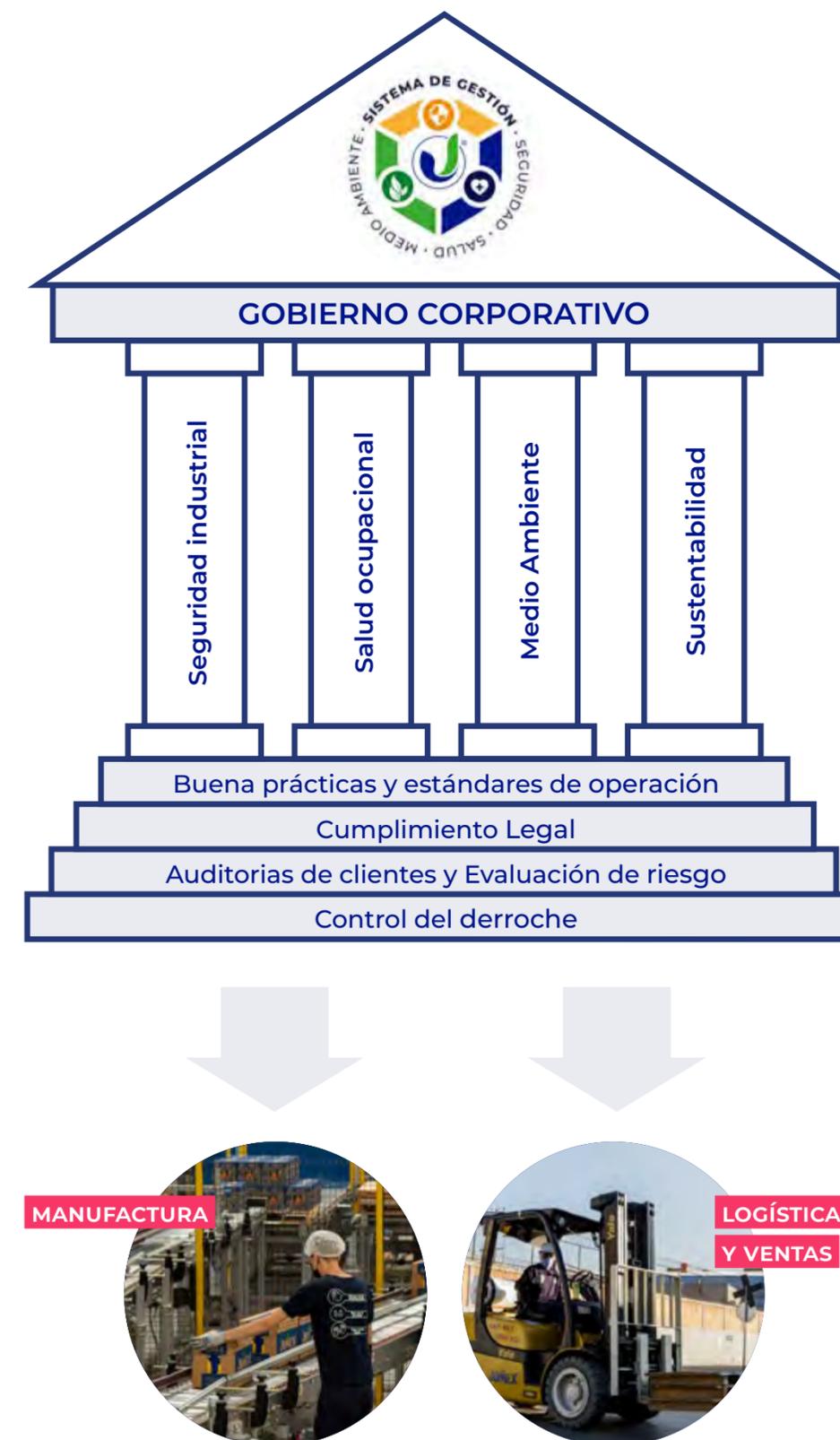
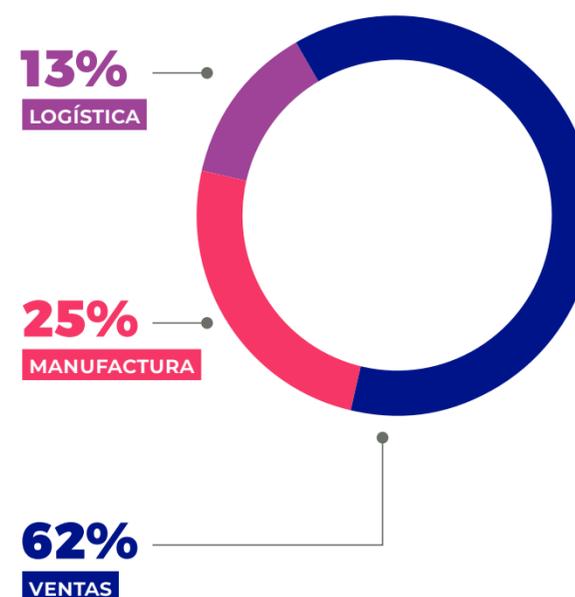
En Grupo Jumex nos preocupamos por la integridad física y mental de nuestra gente, por lo que implementamos iniciativas de salud y seguridad enfocadas en la prevención de riesgos y la asistencia en casos de emergencia.

Contamos con un sistema de gestión en Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSyMA), el cual tiene como objetivo mitigar riesgos, disminuir los accidentes de trabajo y controlar las pérdidas del negocio mediante el establecimiento de buenas prácticas operacionales.

El SSyMA está alineado a los requerimientos de dependencias estatales bajo los cuales operan todos nuestros colaboradores.

Además, con el objetivo de promover el bienestar integral de nuestros colaboradores contamos con el Programa de Asistencia a Empleados **Orienta PAE**, un servicio que ofrece apoyo, guía y orientación en temas emocionales, médicos, nutricionales, veterinarios, legales, de asesoría y economía familiar. Este beneficio es gratuito, confidencial, y está disponible para nuestros colaboradores y su familia.

ACCIDENTES REGISTRADOS





0

FALLECIMIENTOS RESULTANTES DE UNA LESIÓN
POR ACCIDENTE LABORAL

TASA: 0

1

LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES
CONSECUENCIAS (SIN INCLUIR FALLECIMIENTOS)

TASA: 0.01

202

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLES

TASA: 3.41

Número de horas trabajadas
17,382,000

Aguascalientes
Michoacán
Zacatecas



CLIENTES, CONSUMIDORES Y COMUNIDAD

**Lo hacemos
con cariño
para los que
nos rodean.**

Jumex 0%

FUE RECONOCIDO COMO EL SABOR
DEL AÑO 2021 EN LA CATEGORÍA DE
JUGOS Y NÉCTARES



Cientes, consumidores y comunidad

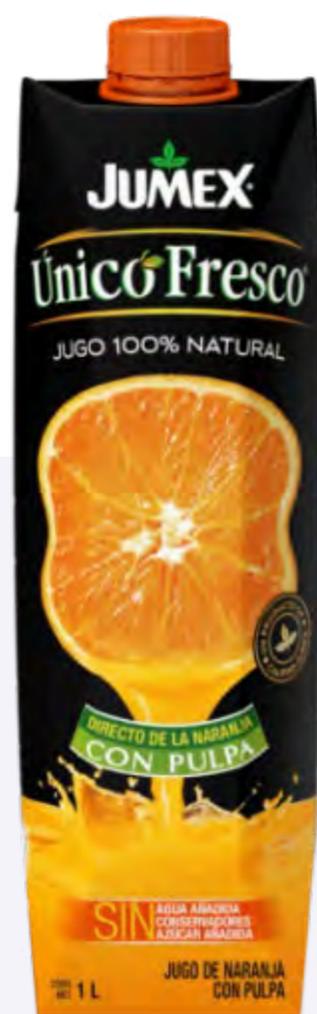
Estamos comprometidos con brindar a nuestros clientes, consumidores y a la comunidad experiencias saludables y deliciosas de hidratación para cada momento del día a través de nuestras bebidas.



Nutrición y salud

416-1, 416-2, 417-1, 417-2, FB-NB-260a.1

Contamos con un portafolio de bebidas saludables y sin azúcar añadida que se anticipa a las necesidades de nuestros consumidores.



Único Fresco

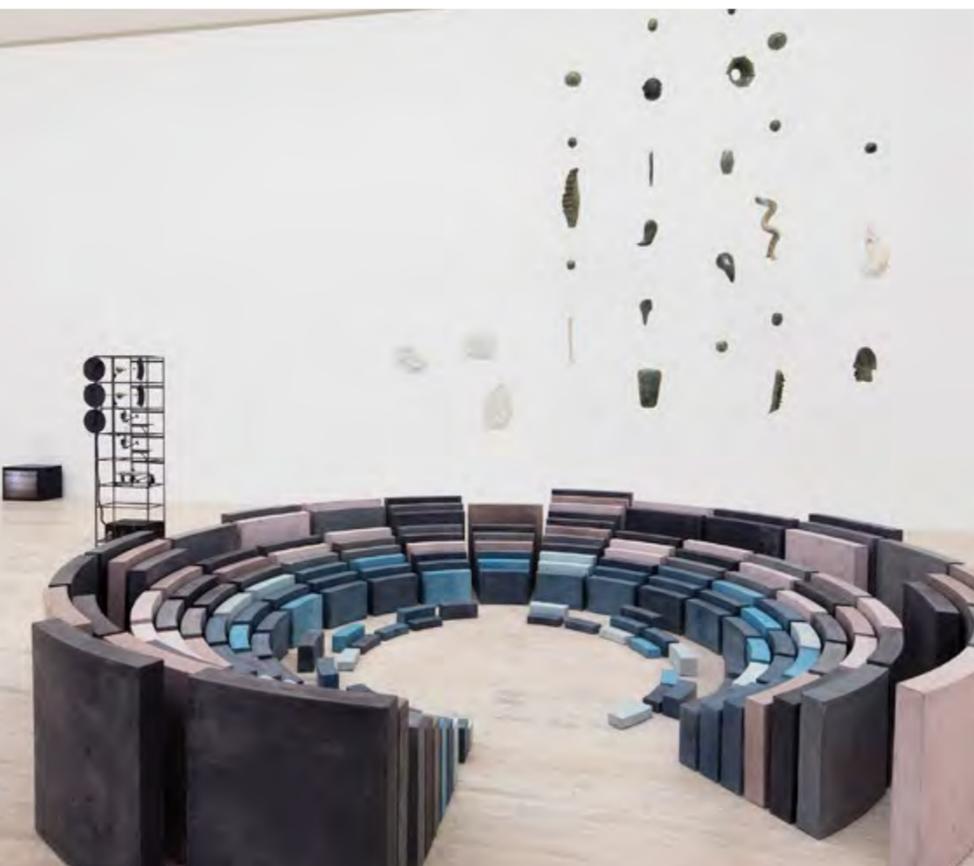
es un producto 100% natural sin ingredientes añadido. 100% natural, por eso seleccionamos frutas de la más alta calidad para lograr una experiencia de nutrición natural con un sabor único.



Jumex 0%

te brinda una alternativa reducida en calorías, sin azúcar añadida con lo mejor de la fruta lista para beber.

Promovemos el bienestar de la sociedad a través de distintas iniciativas:



» Fomento a la cultura a través de Fundación Jumex



» Reforestación de 19 hectáreas en el Valle de México realizada por los colaboradores del 2016 al 2019



» Capacitación para la diversidad y la inclusión



» Entrega de becas escolares



» Entrega de reconocimientos de lealtad a colaboradores



» Promoción de nuestros valores Jumex



» Apoyo a comunidades para el desarrollo económico y educativo



» Promoción de nuestro Código de Conducta



» Campañas de salud integral

Asimismo, llevamos a cabo estrategias de publicidad responsable para nuestros productos con el objetivo de que nuestros clientes y consumidores puedan tomar decisiones informadas sobre su salud y el planeta.

Contamos con un procedimiento que indica de manera puntual los lineamientos para el desarrollo o modificación de nuestras etiquetas y envases.

Durante 2021 no reportamos ningún incumplimiento de normativas relacionadas con impactos en la salud ni etiquetado.

Satisfacción del cliente y consumidor

Nuestro objetivo es entregar productos de calidad que superen las expectativas de nuestros clientes y consumidores, asegurando su satisfacción.

Transformamos nuestro portafolio de acuerdo con sus necesidades cambiantes, innovando con nuevas bebidas o adecuando nuestras fórmulas.

Los ingredientes que utilizamos se apegan a los más altos estándares de calidad, así como a la normatividad local e internacional aplicable como:

- ✓ Industria Limpia
- ✓ Safe Quality Food (SQF)
- ✓ EcoVadis
- ✓ Kosher
- ✓ Halal
- ✓ Sure Global Fair (SGF)*

*Solo en concentradores.

ESTE AÑO, GLOBAL QUALITY CERTIFICATIONS DE MÉXICO RECONOCIÓ A JUMEX 0% COMO EL SABOR DEL AÑO 2021 EN LA CATEGORÍA DE JUGOS Y NÉCTARES

Vinculación con la comunidad

Jumex es una empresa responsable con su gente, con su entorno y con la comunidad, y como tal, buscamos lograr una mayor y mejor competitividad sustentada en tecnología de punta, buenas prácticas de operación, relaciones laborales firmes y retribuir a la sociedad en los lugares donde tenemos presencia.

Durante 2021, fuimos reconocidos como Empresa Socialmente Responsable (ESR) por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

El liderazgo que hemos consolidado a lo largo de los años conlleva la responsabilidad de impulsar el desarrollo y bienestar en el país, por lo que a través de Fundación Jumex y nuestros programas de responsabilidad social apostamos por el bienestar de las comunidades, el campo mexicano, la educación y el talento mexicano.

SOMOS UNA EMPRESA

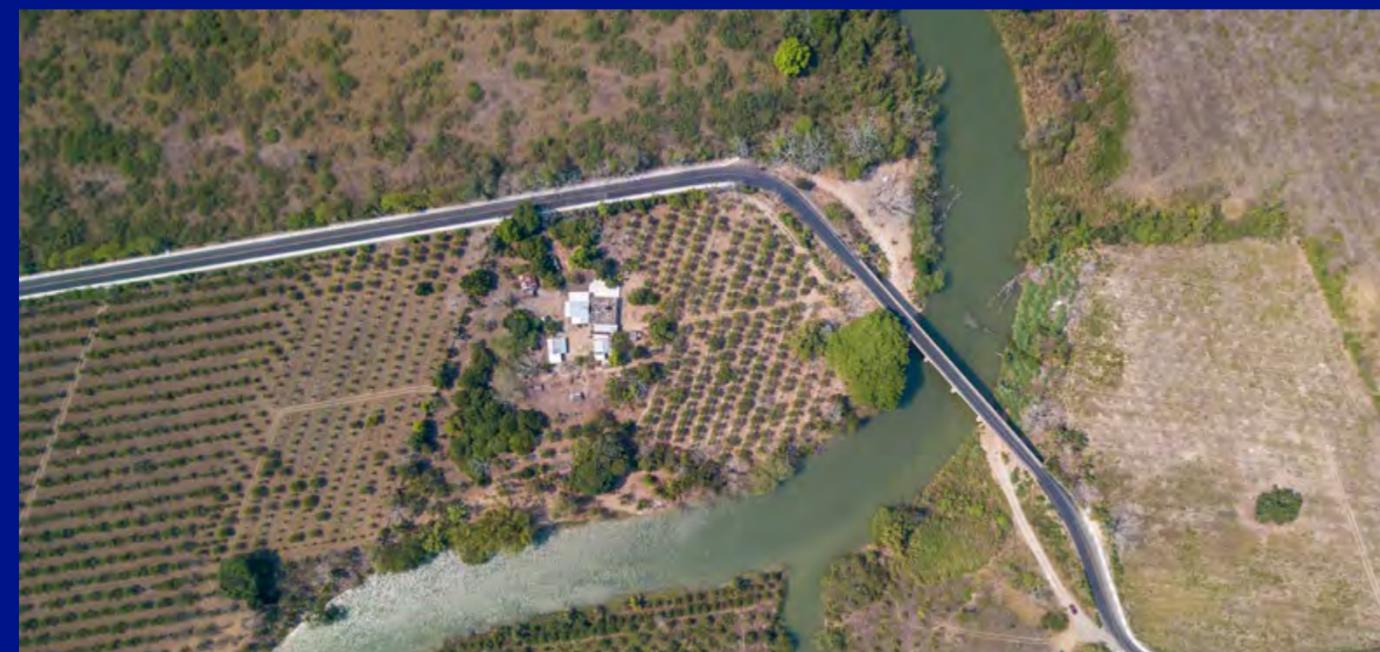
ORGULLOSAMENTE MEXICANA

DEDICADA A OFRECER PRODUCTOS

DE LA MÁS ALTA CALIDAD, CON UN

FIRME COMPROMISO CON MÉXICO Y

SUS COMUNIDADES



Durante este año, rehabilitamos 5.5 kilómetros que comprende el camino hacia la comunidad de Frijolillo en Tuxpan, Veracruz y supervisamos los trabajos del puente que comunica a esta localidad, beneficiando a más de 1,500 habitantes de diversas comunidades aledañas a nuestra Planta Tuxpan.

Fundación Jumex

203-1

Tenemos un compromiso con impulsar el bienestar individual, así como el desarrollo colectivo de la sociedad mexicana en su ámbito artístico, académico y educativo.

En 2001 nace Fundación Jumex, la cual promueve su misión mediante dos programas complementarios:

FOMENTO

dedicada a apoyar la producción de arte contemporáneo y los proyectos independientes.

EDUCACIÓN

comprometida con la mejora de la capacidad de los visitantes para entender y apreciar el arte contemporáneo.

Principales plataformas

Colección Jumex

Una de las principales colecciones de arte contemporáneo en América Latina.

Museo Jumex

Un lugar para la exposición y activación de arte contemporáneo.



Museo Jumex

El 19 de noviembre de 2013 el Museo Jumex abrió sus puertas con el objetivo de despertar en los distintos tipos de visitantes su sensibilidad y sentido crítico respecto al arte, y en específico a las exhibiciones presentadas en este recinto.

Tanto el ingreso al Museo Jumex como la participación en ciertas actividades que se ofrecen, son totalmente gratuitas.

Desde la apertura y hasta el 31 de diciembre de 2021, Museo Jumex ha recibido 1,940,305 visitantes con exposiciones de clase mundial como "Apariencia desnuda: el deseo y el objeto en la obra de Marcel Duchamp y Jeff Koons", "Andy Warhol. Estrella Oscura", "James Turrell: Pasajes de Luz", entre otras.

En 2021 aun estando en situación de pandemia, Museo Jumex recibió a 117,878 visitantes y atendió a 3,642 personas en sus programas educativos y públicos.

Exposiciones 2021



» *Sofía Taboas:*
Gama Temática



» *Colección Jumex:*
Temperatura ambiente



» *Roca, Isla, Glaciar*



» *Leo Marz:*
El acontecimiento suspendido



» *Excepciones normales:*
Arte contemporáneo en México

Eventos de educación 2021

Durante 2021, el alcance del Museo fue más allá de lo presencial. Atendiendo a las nuevas realidades postpandemia y a la solicitud de las autoridades, la mayoría de las actividades del programa público y educativo del Museo Jumex se realizaron de manera virtual.

TIPO DE ACTIVIDAD	TIPO DE EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
TALLERES PARA NIÑOS Y FAMILIAS	EN LÍNEA	13	2,108
CHARLAS / PANELES / CONFERENCIAS	EN LÍNEA	5	553
PERFORMANCE	PRESENCIAL	2	160
CÍRCULOS DE LECTURA	EN LÍNEA	3	149
CURSOS VARIOS	EN LÍNEA	8	201
RECORRIDO VIRTUAL	EN LÍNEA	8	293
TALLER PARA DOCENTES	EN LÍNEA	1	18
TALLER PARA JÓVENES	EN LÍNEA	9	135
VISITAS AL ESTUDIO	EN LÍNEA	3	25
Total		52	3,642

Además, ofrecemos becas para estudiantes y programas de apoyo financiero para la producción artística de proyectos independientes.

PROGRAMA DE BECAS FJAC

El programa de becas de la Fundación Jumex ofrece ayuda financiera a estudiantes de maestría y doctorado para estudios en las artes visuales y campos relacionados, tanto en instituciones mexicanas como extranjeras.

18

BECAS OTORGADAS EN 2021

163

BECAS OTORGADAS DESDE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA

PROGRAMA DE PATROCINIOS FJAC

El programa de patrocinios de Fundación Jumex Arte Contemporáneo se creó para apoyar a individuos, agrupaciones, colectivos e instituciones comprometidos con la producción, investigación y divulgación del arte contemporáneo. Los patrocinios se otorgan anualmente a través de una convocatoria abierta.

24

PATROCINIOS OTORGADOS EN 2021

174

PATROCINIOS OTORGADOS DESDE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA

Sobre este informe

102-48, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56

Por primera vez publicamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2021, en el que compartimos con nuestros grupos de interés el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo de Grupo Jumex del periodo del 1° de enero al 31 de diciembre 2021.

La información reportada considera los 30 estados de la República Mexicana donde tenemos presencia y se limita a las operaciones de Grupo Jumex, por lo que no incluye información de otras empresas, entidades, clientes o socios comerciales.

Dado que es nuestro primer año elaborando este informe, no reportamos datos o información que pudiera tener variaciones con respecto a años anteriores.

Este informe se ha elaborado con referencia a los Estándares GRI. Asimismo, responde a las recomendaciones del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) aplicables a la industria de bebidas no alcohólicas de la que somos parte.

Debido a que es nuestro primer informe en la materia, no fue verificado por una entidad externa.



Índice de contenidos GRI

102-55

CONTENIDOS GENERALES			
Estándar GRI	Contenido		Página o respuesta
GRI 101: Fundamentos 2016			
1. Perfil de la organización			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1	Nombre de la organización.	Grupo Jumex, S.A. de C.V.
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	10, 17
	102-3	Ubicación de la sede.	10, 77
	102-4	Ubicación de las operaciones.	15
	102-5	Propiedad y forma jurídica.	Grupo Jumex, S.A. de C.V.
	102-6	Mercados servidos.	17
	102-7	Tamaño de la organización.	15
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	52
	102-9	Cadena de suministro.	18
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	18
2. Estrategia			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	5
3. Ética e integridad			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	10, 23
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	23
4. Gobernanza			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	32
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	32
5. Participación de los grupos de interés			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-40	Lista de grupos de interés.	28
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	28
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	28
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	28

CONTENIDOS GENERALES

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	
6. Prácticas para la elaboración de informes			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	30
	102-47	Lista de los temas materiales.	30
	102-48	Reexpresión de la información.	72
	102-50	Periodo objeto del informe.	72
	102-51	Fecha del último informe.	72
	102-52	Ciclo de elaboración de informes.	72
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	77
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	72
	102-55	Índice de contenidos GRI.	73
	102-56	Verificación externa.	72
TEMAS MATERIALES			
GRI 200: Estándares económicos			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	36
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	69
GRI 300: Estándares ambientales			
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	44
	302-2	Consumo energético fuera de la organización.	44
	302-3	Intensidad energética.	44
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3	Extracción de agua.	40
	303-4	Vertidos de agua.	40
	303-5	Consumo de agua.	40
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	45
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	45
GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados.	46
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	46
	306-5	Residuos destinados a eliminación.	46

TEMAS MATERIALES

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	
GRI 400: Estándares sociales			
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	52
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	52
	401-3	Permiso parental.	52
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	52
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	61
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	61
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	61
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	61
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	61
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	55
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	55
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	55
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	52
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	65
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	65
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	65
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	65

Índice de contenidos SASB

BEBIDAS SIN ALCOHOL			
Estándar SASB	Contenido		Página o respuesta
Gestión del combustible de la flota	FB-NB-110a.1	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable.	44
Gestión de la energía	FB-NB-130a.1	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	44
Gestión del agua	FB-NB-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	40
	FB-NB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	40
Salud y nutrición	FB-NB-260a.1	Ingresos por bebidas de (1) sin calorías y bajas en calorías, (2) sin azúcar añadido y (3) endulzadas artificialmente.	65
Suministro de ingredientes	FB-NB-440a.1	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	39
	FB-NB-440a.2	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.	39
Parámetros de actividad	FB-NB-000.B	Número de instalaciones de producción.	15



Datos de contacto

102-3, 102-53

Departamento de Sustentabilidad

mregulesb@jumex.com.mx

Oficinas corporativas

Miguel de Cervantes Saavedra 301,
Granada, Miguel Hidalgo
11520, Ciudad de México

www.grupojumex.mx

