

# Carta del Director General

102-14

¡Somos Jumex! una empresa en la que **por más de seis décadas hemos caminado junto con nuestros consumidores**, ofreciendo productos de gran calidad en México y en más de 40 países. Estamos comprometidos con nuestros colaboradores, clientes, sociedad, país y planeta en ser mejores cada día. Grupo JUMEX ha contado con la fidelidad de sus clientes por más de 60 años y queremos corresponderles siendo un ejemplo de sostenibilidad. Nuestra estrategia de negocio se ajusta cada día a tener objetivos claros, formales y medibles en temas ambientales, sociales y de

gobierno corporativo. Hoy publicamos nuestro Primer Informe de Sostenibilidad, con el fin de dar a conocer algunos de nuestros objetivos y compartir con ustedes los logros alcanzados a la fecha.

A través de todo el proceso para la elaboración de nuestros productos **generamos empleo directo a más de 6,450 trabajadores**, y muchos empleos indirectos derivados del procesamiento de fruta del campo mexicano, donde colaboramos con los productores de naranja, manzana y guayaba entre otras

**SALVI FOLCH**

**DIRECTOR GENERAL**

frutas, así como con las comunidades donde están situadas nuestras operaciones. El bienestar de nuestros empleados es un tema muy importante para nosotros. Aplicamos prácticas laborales justas y estamos comprometidos en ofrecer condiciones laborales adecuadas a nuestros colaboradores, respetando sus derechos y brindando un ambiente de trabajo que les permita desarrollarse de forma adecuada.

En los años recientes hemos visto cómo ha cobrado relevancia la interrelación entre las empresas, sociedad y gobierno para promover el cuidado del medio ambiente e impulsar el desarrollo social, además de que nos hemos enfrentado a importantes retos por efecto de la pandemia y por efecto del cambio climático y ello nos

obliga a operar con mayor conciencia social, de gobierno corporativo y ambiental.

Al respecto, a pesar de la crisis sanitaria, **logramos mantener los empleos de toda nuestra gente y tener un crecimiento operativo** con la adquisición de una planta en la región de Tuxpan, Veracruz, que nos permite estar más cerca de la fruta que procesamos y de las comunidades con las que trabajamos de la mano. **Invertimos en proyectos de infraestructura en la comunidad de Frijolillo, beneficiando a más de 1,500 personas**, logrando que los productores de naranja tengan puntos de entrega más cercanos y con ello se reduzca el costo de traslado, descentralizando nuestra operación en Ciudad de México y contribuyendo a disminuir la

generación de gases de efecto invernadero por el uso de combustibles en el transporte.

Asimismo, llevamos a cabo la construcción de una **nueva planta en Monterrey**, Nuevo León para la producción de nuestros productos de exportación, la cual fue diseñada bajo el estándar de certificación de edificios sostenibles LEED, **logrando la certificación en el nivel LEED plata.**

Nuestra meta siempre ha sido superarnos descubriendo nuevas formas de hacer las cosas, innovando en nuestros productos, procesos y empaques, y ampliando nuestro portafolio. Lo anterior no sería posible sin el esfuerzo, dedicación y trabajo en equipo de quienes formamos esta gran familia.

Mantenemos mejoras operativas constantes para reducir el consumo de energía eléctrica, buscamos siempre la gestión eficiente de nuestros residuos y **estamos haciendo grandes esfuerzos por lograr circularidad** al integrar materiales reciclables y biodegradables en nuestros empaques.

**ESTAMOS  
COMPROMETIDOS EN  
MEDIR Y REDUCIR  
NUESTRO IMPACTO  
AMBIENTAL A TRAVÉS DE  
PROGRAMAS CONCRETOS  
Y CONCIENTIZACIÓN EN  
TODA NUESTRA CADENA  
DE VALOR.**

1961



1984



¿Cuál de estas te tocó llevar  
en tu lonchera?

2007



2011



Por 13 años consecutivos hemos obtenido el Distintivo Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía, demostrando nuestro compromiso con la responsabilidad social. Ejemplo de ello es que a través de Fundación Jumex impulsamos la educación y el arte con lo que llegamos a más de 120 mil personas que visitaron el Museo Jumex o asistieron a actividades educativas.

Con estas acciones buscamos fortalecer a nuestras comunidades,

al medio ambiente y a nuestros colaboradores para que nuestros productos sigan llegando a las familias en todo el mundo.

El futuro nos presenta retos en el ámbito financiero, logístico y de disponibilidad de materias primas, sin embargo, **tenemos un compromiso continuo con nuestros grupos de interés y seguiremos mejorando** para ser un aliado para nuestros colaboradores, proveedores, clientes, consumidores y la comunidad.

EN JUMEX ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD. GRACIAS A TI, POR CONFIAR EN NOSOTROS Y POR ACOMPAÑARNOS A CONOCER NUESTRAS ACCIONES EN LA MATERIA, QUE COMPARTIMOS EN ESTE DOCUMENTO.